



Einfach gut führen

Ein kompakter Leitfaden. Hilfestellungen und Tipps für eine gute Führungsbalance. Für Menschen der unteren und mittleren Führungsebene

Ladenpreis: 19,95EUR

ISBN: 978-3-7022-4017-2

Verlag: Tyrolia

Erscheinungsdatum: 01.04.2022

Autoren: Holztrattner Magdalena M.

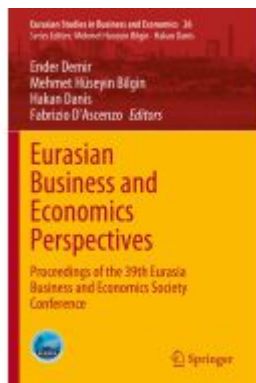
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/einfach-gut-fuehren-9783702240172.html>

Details

Führen mit mehr Leichtigkeit Die Rolle der Führungskraft auf einem christlich-humanistischen Hintergrund
Führungskräfte sind weithin einem großen Erwartungsdruck ausgesetzt. Sowohl die eigenen als auch die fremden Ansprüche sind teilweise zu hoch und auch unrealistisch. Dieses Buch richtet sich an die untere und mittlere Führungsebene, an Personen, die z. B. eine Pflegestation, Supermarktfiliale oder eine Abteilung mit mehreren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern leiten bzw. an jene, die eine solche Aufgabe übernehmen möchten aber im Zweifel sind, ob sie sich diese Verantwortung zutrauen. Die Autorin, die sich seit vielen Jahren praktisch und theoretisch mit Aufgaben und Herausforderungen von Führungskräften auseinandersetzt, gibt tiefgreifende Überlegungen, konkrete Anleitungen und Reflexionsfragen zu den Themen „sich selbst führen“, „Menschen führen“ und „Organisationen führen“, macht ihr eigenes, in der katholischen Soziallehre verankertes Ziel deutlich, dass der Mensch im Zentrum von Führung steht. Sie ermutigt vor allem Frauen, Führungspositionen zu bekleiden. Tipp: Hilfestellungen, Tipps und Tricks für eine gute Führungsbalance Christliche Spiritualität im Hintergrund

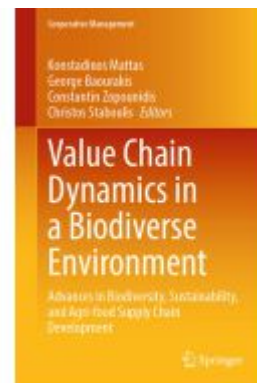
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



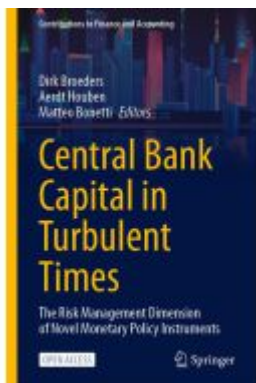
Eurasian Business and Economics Perspectives
Ladenpreis: 274,99EUR



Markov Decision Processes and Stochastic Positional Games
Ladenpreis: 164,99EUR



Value Chain Dynamics in a Biodiverse Environment
Ladenpreis: 153,99EUR



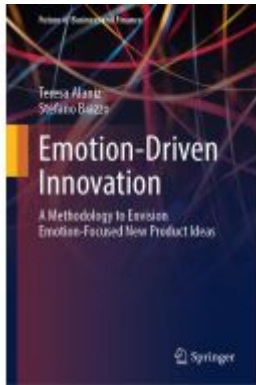
Central Bank Capital in Turbulent Times
Ladenpreis: 54,99EUR



Business in a Turbulent Era, Volume I
Ladenpreis: 197,99EUR



Transforming Public and Private Sector Organizations
Ladenpreis: 54,99EUR



Emotion-Driven Innovation
Ladenpreis: 87,99EUR



CSR und Kommunikation
Ladenpreis: 61,67EUR



Business Campaigning: Wirksame
Strategien für mehr Einfluss
Ladenpreis: 66,81EUR



Leading Global Champions
Ladenpreis: 61,67EUR