



Value-Co-Creation in sozialen Netzwerken

Empirische Untersuchung und Entwicklung eines Modells zur Aktivierung von Teilnehmern an einer Value-Co-Creation in sozialen Netzwerken

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-658-42811-2

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer VS

Erscheinungsdatum: 28.09.2023

Autoren: Inderhees Prof. Dr. Marco Heinrich

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/value-co-creation-in-sozialen-netzwerken-9783658428112.html>

Details

Im Zuge der Globalisierung konkurrieren Unternehmen verstärkt untereinander und auch die Anzahl der Wettbewerber steigt dadurch an. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen Produkte und Dienstleistungen anbieten, die die Bedürfnisse der Kunden befriedigen. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, wie sie Konsumenten und Interessenten als aktive Ideenlieferanten gewinnen können. Eine Möglichkeit ist die Einbeziehung und Integrierung von Nutzern auf Online-Plattformen, wobei auf die Produktideen von externen Personen zurückgegriffen wird, weshalb sich dieser Prozess durch die Crowd auslagern lässt. Nutzer, die an solchen Wettbewerben partizipieren wollen, werden gezielt als kollektive Wissensquelle für die Gewinnung von Produktideen im Innovationsprozess integriert; dieser Prozess wird als Value-Co-Creation bezeichnet. Value-Co-Creation wird sowohl in der Forschung als auch in der Managementpraxis eine hohe Bedeutung zugesprochen, da sie Unternehmen ermöglicht, potenzielle Kunden aktiv in Wertschöpfungsprozesse einzubeziehen. Für Forschung und Praxis wurden dafür ein Modell zur Aktivierung der Teilnahme an Value-Co-Creations in sozialen Netzwerken entwickelt. Hierbei wurden Co-Creators gebildet, unter Berücksichtigung der Incentivierung auf den verschiedenen sozialen Netzwerken und dem Einbezug der unterschiedlichen Arten von Value-Co-Creation-Aufgaben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



How to Fernstudium
Ladenpreis: 19,99EUR



Außer Konkurrenz
Ladenpreis: 17,30EUR



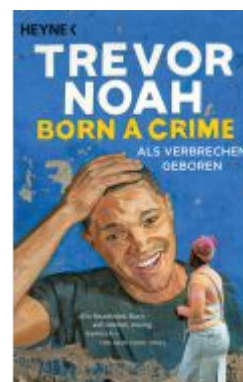
Aufstiegskampf
Ladenpreis: 18,50EUR



Die Eigenkapitalanforderung des Staates an den Bankensektor als Ausdruck der materiellen Kräfteverhältnisse
Ladenpreis: 52,95EUR



Präfigurative Politik
Ladenpreis: 14,00EUR



Born a Crime – Als Verbrechen geboren
Ladenpreis: 12,40EUR



Vaccine Communication Online
Ladenpreis: 142,99EUR



Ich höre keine Sirenen mehr
Ladenpreis: 24,70EUR



Jahrbuch der Europäischen Integration
2024
Ladenpreis: 101,80EUR



Der digitale Käfig - Eine Generation ist
gefangen
Ladenpreis: 20,99EUR