



Imagetransfers in der personalisierten Organisationskommunikation

Konzeption und Validierung des dualen Imagetransfermodells

Ladenpreis: 56,53EUR

ISBN: 978-3-658-42984-3

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer VS

Erscheinungsdatum: 06.10.2023

Autoren: Hagelstein Jens

Reihe: Organisationskommunikation

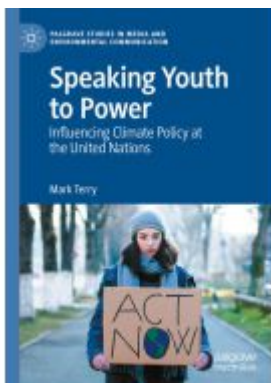
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/imagetransfers-in-der-personalisierten-organisationskommunikation-9783658429843.html>

Details

In diesem Buch werden Imagetransfers in der personalisierten Organisationskommunikation untersucht. Dabei wird das duale Imagetransfermodell entwickelt, das affektive und kognitive, explizite und implizite sowie kontrollierte und automatische Imagetransfers erfasst, und anschließend in drei Experimentalstudien überprüft. Aus den theoretischen und empirischen Erträgen der Arbeit werden Handlungsempfehlungen für das organisationale Kommunikationsmanagement abgeleitet. Der Autor Jens Hagelstein ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen strategische Kommunikation, Public Relations und Werbekommunikation.

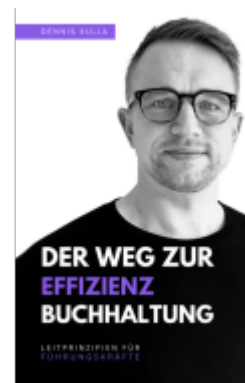
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Speaking Youth to Power
Ladenpreis: 131,99EUR



Religious Freedom v. Equal Protection
Ladenpreis: 128,30EUR



Der Weg zur Effizienz Buchhaltung
Ladenpreis: 19,60EUR



Lesben sind die besseren Väter
Ladenpreis: 22,70EUR



KODEX Wirtschaftsbearbeitung 2025 Band II -
inkl. App
Ladenpreis: 26,00EUR



Das Schöne bewahren
Ladenpreis: 22,70EUR



Personalbedarfsermittlung im öffentlichen Dienst
Ladenpreis: 51,40EUR



Illegale Kriege
Ladenpreis: 25,70EUR



Die ersten 100 Tage
Ladenpreis: 19,95EUR



Verbraucherresilienz
Ladenpreis: 35,00EUR