



Handbuch Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme

Ladenpreis: 72,00EUR

ISBN: 978-3-7089-2002-3

Herausgeber: Kirchmayr Sabine, Miernicki Martin, Weilinger Arthur, Wimmer Alexander

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 22.02.2022

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/handbuch-kundenbindungs-und-loyalitaetsprogramme-9783708920023.html>

Details

Kundenbindungs- und Loyalitätsprogramme nehmen mittlerweile eine bedeutende Rolle in der Unternehmenspraxis ein. Sie sind zum Erfolgsfaktor geworden. Grundlegende wissenschaftliche Aufarbeitungen dieses Phänomens der Wirtschaftspraxis sind indes rar. Das vorliegende Handbuch hat demnach zum Ziel diese Lücke zu schließen. Neben sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenbeiträgen enthält das Werk auch zahlreiche rechtswissenschaftliche Beiträge (unter anderem finanzmarkt-, steuer-, wettbewerbs- und zivilrechtliche Abhandlungen).

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Financial Inclusion and Digital Transformation Regulatory Practices in Selected SADC Countries
Ladenpreis: 186,99EUR



Harmonisierung und Risikoregulierung von Technik, Betrieb und Gesamtsystem der Eisenbahn in Europa
Ladenpreis: 153,20EUR



Handelsvertreterrecht
Ladenpreis: 97,70EUR



Das Beschlussmängelrecht der Kapitalgesellschaften
Ladenpreis: 109,00EUR



Logbuch. Gründen. Weiblich.
Ladenpreis: 20,40EUR



Digital Government
Ladenpreis: 87,99EUR



Karteikarten Handels- und Gesellschaftsrecht
Ladenpreis: 14,30EUR



Gesellschaftsrecht
Ladenpreis: 81,20EUR



Der Grundstückkauf, Art. 216-221 OR
Ladenpreis: 504,30EUR



Die Notgesch ftsf hrung im Personengesellschaftsrecht
Ladenpreis: 56,50EUR