



Mediaagenturen und Werbevermarkter

Der Einfluss des Werbemarktes auf die Finanzierung und Beschaffenheit von Rundfunkprogrammen

Ladenpreis: 107,00EUR

ISBN: 978-3-8487-6744-1

Verlag: Nomos

Erscheinungsdatum: 30.04.2020

Autoren: Kuhlmann Simone

Reihe: Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/mediaagenturen-und-werbevermarkter-9783848767441.html>

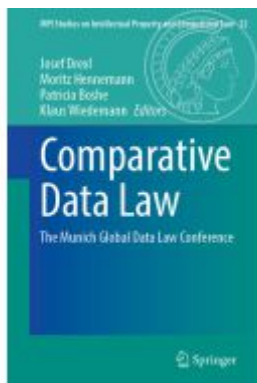
Details

Das Werk illustriert welchen Einfluss der Werbemarkt mit seinen beiden marktmächtigen Akteuren, den Mediaagenturen und Werbevermarktern, auf die Finanzierung und Beschaffenheit von privaten Rundfunkangeboten nimmt und untersucht diesen auf seine verfassungs- wie einfachrechtliche Zulässigkeit. Dabei analysiert die Arbeit einerseits eingehend die Rahmenbedingungen privater Rundfunkfinanzierung und deren rechtliche Absicherung sowie andererseits die sich aus der Bedeutung des Rundfunks ergebenden Erwartungen an das Programm im Hinblick auf Unabhängigkeit und Vielfalt und gleicht diese mit den Geschäftsmodellen der Mediaagenturen und Werbevermarkter sowie dem eigenen Programmverhalten der Rundfunkanbieter ab.

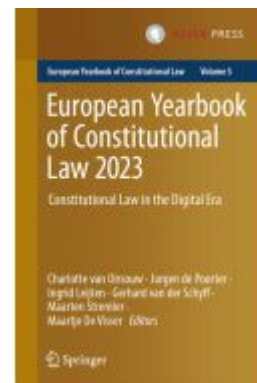
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



European Patent Law
Ladenpreis: 198,00EUR



Comparative Data Law
Ladenpreis: 219,99EUR



European Yearbook of Constitutional Law
2023
Ladenpreis: 175,99EUR



Das Plattformverfahren
Ladenpreis: 132,70EUR



Rechtssicher werben für Gesundheit und
Schönheit
Ladenpreis: 29,90EUR



Tokenisierung von Kunstwerken durch
Non-fungible Token
Ladenpreis: 76,10EUR



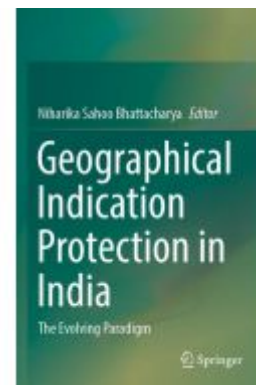
Governance and Control of Data and Digital Economy in the European Single Market

Ladenpreis: 54,99EUR



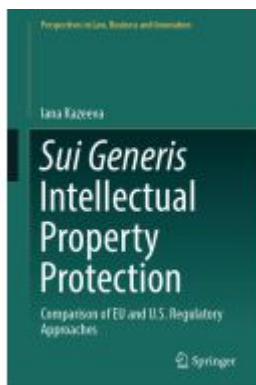
Handbuch Kollidierende Kennzeichen

Ladenpreis: 176,40EUR



Geographical Indication Protection in India

Ladenpreis: 120,99EUR



Sui Generis Intellectual Property Protection

Ladenpreis: 142,99EUR