



Wie Städte zu Marken werden

Stadtmarken zielgerichtet und umsichtig entwickeln

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-658-41455-9

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 04.07.2023

Autoren: Häusler Eric, Häusler Jürgen

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/wie-staedte-zu-marken-werden-9783658414559.html>

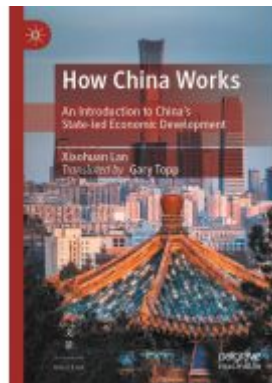
Details

Dieses Buch beschreibt, wie der fragile und langwierige Prozess der Entwicklung einer Stadtmarke umsichtig gestaltet werden kann. Notwendige Hintergründe werden erläutert, von zahlreichen Erfahrungen wird berichtet, zielführendes Stadtmarkenmachen wird vielfältig inspiriert. Der Traum jeder Markenmacher*in: eine Stadt zu einer starken Stadtmarke – vielleicht sogar zu einem Mythos – zu entwickeln. Dabei bleibt die Mythenbildung ein Kuriosum. Erfolgt sie zielgerichtet, existieren einschlägige Erfolgsrezepte, können die Verantwortlichen identifiziert werden? Vor allem: Lässt sich der Prozess nachbilden? Wie gehen Markenmacher*innen mit der Komplexität der Phänomene Stadt und Stadtmarke handwerklich um? Wie verleihen sie dem mühevollen Prozess der Entstehung einer Stadtmarke vernünftige Erfolgsaussichten? Wie begegnen Markenmacher*innen der häufig beißenden Kritik von außen und den nagenden Selbstzweifeln? Erfolgreiche Stadtbilder entspringen den Irrungen und Wirrungen komplexer und mitunter zufälliger Prozesse. Im Zuge des globalen Städtewettbewerbs wird dieser evolutionäre Prozess mit den Errungenschaften des Handwerks des Markenmachens angereichert. Dies ist noch keine Erfolgsgarantie. Der Erfolg hängt von zahlreichen Voraussetzungen ab, die ausführlich thematisiert werden. Abschließend werden Handwerksregeln für gutes und zugleich sensibles Stadtmarkenmachen genannt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Public Medical Insurance Reforms in China
Ladenpreis: 120,99EUR



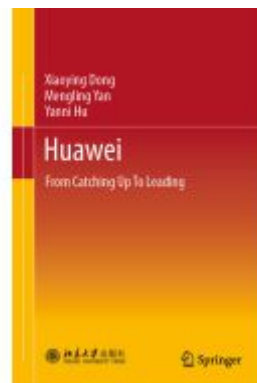
How China Works
Ladenpreis: 131,99EUR



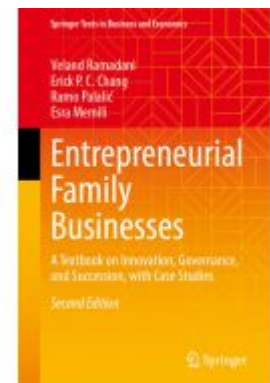
Verständlich und motivierend erklären im
Wirtschaftsunterricht
Ladenpreis: 86,00EUR



Kamishibai
Ladenpreis: 29,99EUR



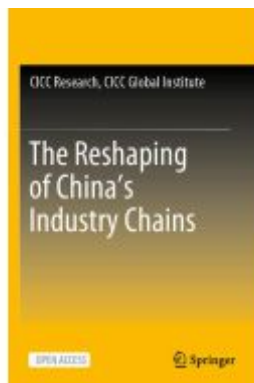
Huawei
Ladenpreis: 164,99EUR



Entrepreneurial Family Businesses
Ladenpreis: 120,99EUR



Professionelles marktorientiertes
Management: Strategie, Marketing,
Business Development
Ladenpreis: 25,60EUR



The Reshaping of China's Industry Chains
Ladenpreis: 43,99EUR



Die Mindestbesteuerung multinationaler
Konzerne
Ladenpreis: 43,99EUR



The Management of Continuous Product
Development
Ladenpreis: 109,99EUR