



Österreichs Hidden Champions aus Kundensicht Kundensteuerung im Multi-Channel-Retailing Informationsverhalten der Verwenderrolle im Buying Center Kanalspezifische Fokussierungsstrategien im Online-Handel

Ladenpreis: 14,90 EUR

ISBN: 978-3-7011-7777-6

Herausgeber: Grabl Enrique

Auflage: 1., Auflage

Verlag: Leykam

Erscheinungsdatum: 01.12.2011

Reihe: CAMPUS 02

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/oesterreichs-hidden-champions-aus-kundensicht-kundensteuerung-im-multi-channel-retailing-informationsverhalten-der-verwenderrolle-im-buying-center-kanalspezifische-fokussierungsstrategien-im-online-handel-9783701177776.html>

Details

Die Studienrichtung „International Marketing & Sales Management“ der FH CAMPUS 02 setzt den Fachhochschul-Bildungsauftrag „Praxisorientierte Ausbildung auf Hochschulniveau“ konsequent um. Dies gilt auch für die Beiträge des vorliegenden Bandes: Österreichs Hidden Champions aus der Perspektive ihrer Kunden, Kundensteuerung und Multi-Channel-Retailing, Das Informationsverhalten des Verwenders bei organisationalen Beschaffungsentscheidungen, Kanalspezifische Fokussierungsstrategien im Online- Handel.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



KODEX Wirtschaftsprivatrecht 2020/21
Ladenpreis: 29,80 EUR



Clusters & Innovation: Making Ideas
Happen
Ladenpreis: 14,90 EUR



Jetzt sind Sie Unternehmer
Ladenpreis: 19,90 EUR



Business-Rhetorik to go
Ladenpreis: 19,80 EUR



Kommunikation führt!
Ladenpreis: 19,90 EUR



Mustersammlung IT-Verträge
Ladenpreis: 207,90 EUR



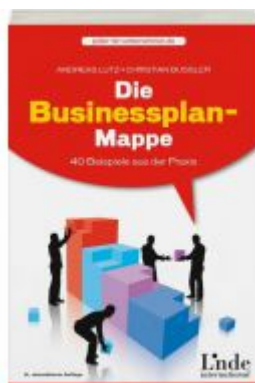
Das Unternehmen im Brennpunkt nationaler und internationaler Strafverfahren
Ladenpreis: 64,00 EUR



Wenn der Kunde laut wird
Ladenpreis: 24,90 EUR



Grundwortschatz Slowakisch für Pflege- und Gesundheitsberufe
Ladenpreis: 18,90 EUR



Die Businessplan-Mappe
Ladenpreis: 19,90 EUR