



Tina Brunauer



Social Software in politischen Kampagnen

Qualitative Untersuchung am Beispiel politischer Non-Profit-Organisationen in Österreich

Ladenpreis: 24,00 EUR

ISBN: 978-3-7089-0135-0

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 01.04.2009

Autoren: Brunauer Tina

Reihe: Schriftenreihe der FHWien-Studiengänge der WKW

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/social-software-in-politischen-kampagnen-9783708901350.html>

Details

Der Wahlkampf zur Nationalratswahl in Österreich 2008 könnte als Durchbruch des Web 2.0 in der politischen Kommunikation hierzulande gewertet werden – und als Beispiel seiner Wirkungslosigkeit. Denn das Wahlergebnis zeigt, dass Online Communities und Weblogs als Instrumente bei weitem nicht ausreichen, um Wählerstimmen zu gewinnen. Dennoch setzen politische Akteure zunehmend auf Social Software. Was sie sich von ihrem Einsatz versprechen und welche Ziele sie damit verbinden, ist Gegenstand dieser Publikation. Sie basiert auf einer qualitativen Untersuchung des Einsatzes von Social Software in politischen Kampagnen in Österreich in den Jahren vor 2007. Die Ergebnisse zeigen, dass die Einbindung der Zielgruppen in Communities, Blogs etc. für politische Kampagnen Chance und Risiko zugleich ist. Denn Social Software macht eine Steuerung der Kommunikation schwierig bzw. unmöglich und steht so scheinbar im Widerspruch zu einer zentral gesteuerten Wahlkampagne. Diese Unvereinbarkeit wurde in den untersuchten Kampagnen meist durch eine Beschränkung des Diskurses überbrückt; von einer egalitären Öffentlichkeit in Social Software kann daher (noch) keine Rede sein. Die Ergebnisse weisen eher auf eine Instrumentalisierung der NutzerInnen hin; Social Software kann politische Kampagnen bereichern, so ein Fazit, sie steht aber stets im Dienste der Kampagne.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Das Nordwand-Prinzip
Ladenpreis: 19,90 EUR



8 étapes pour réussir une vente
Ladenpreis: 28,90 EUR



Bildungshaus Schloss St. Martin - 100 Jahre
- begegnen - begeistern - bilden
Ladenpreis: 25,00 EUR



Handbuch Unternehmenserwerb
Ladenpreis: 158,00 EUR



Teamcoaching – Miteinander
Organisationen entwickeln
Ladenpreis: 28,00 EUR



Businessplan
Ladenpreis: 19,90 EUR



Die Businessplan-Mappe
Ladenpreis: 19,90 EUR



Normensammlung
Immobilienprojektentwicklung
Ladenpreis: 251,90 EUR



Rechnungswesen und Jahresabschluss
einfach verstehen
Ladenpreis: 36,00 EUR



Erfolgreiche Kanzleigründung für
Rechtsanwälte
Ladenpreis: 34,00 EUR