



Hannah A. Rinnhofer



Strategien von Medienmonopolen

am Beispiel Vorarlberger Medienhaus – und die Auswirkungen auf Gesellschaft, Medienökonomie und Journalismus

Ladenpreis: 28,00 EUR

ISBN: 978-3-7089-0140-4

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 01.08.2009

Autoren: Rinnhofer Hannah A.

Reihe: Schriftenreihe der FHWien-Studiengänge der WKW

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/strategien-von-medienmonopolen-9783708901404.html>

Details

Gibt es eine Monopolstrategie? Welche Auswirkungen entstehen durch Medienkonzentration für die Gesellschaft, die Medienökonomie und den Journalismus? Diesen Fragen wird einerseits anhand einer Analyse von Medienstrategien in Bezug auf Medienmonopole bzw. quasimonopole nachgegangen. Andererseits zeigen Beispiele der Aktivitäten des Vorarlberger Medienhauses die Strategie eines Quasimonopols auf, denen die Sichtweise des Geschäftsführers und Eigentümers des Vorarlberger Medienhaus, Eugen A. Russ, entgegengehalten werden. Den gesellschaftspolitischen Kontext bietet eine quantitative Inhaltsanalyse. Diese gibt Aufschluss darüber, inwiefern Unterschiede in der Berichterstattung der Vorarlberger Nachrichten zwischen bundespolitischen im Vergleich zu landespolitischen Themen existieren.

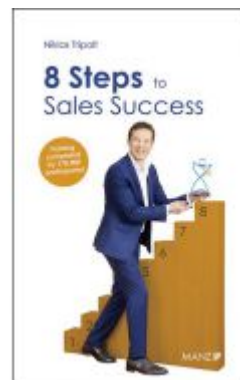
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Kommunikation in der Pflege
Ladenpreis: 16,90 EUR



Medien – Kommunikation – Innovation
Ladenpreis: 14,90 EUR



8 Steps to Sales Success
Ladenpreis: 28,90 EUR



Das Unternehmen im Brennpunkt
nationaler und internationaler
Strafverfahren
Ladenpreis: 64,00 EUR



Prozesse im Unternehmen
Ladenpreis: 39,00 EUR



Richtig schenken
Ladenpreis: 19,90 EUR



Normensammlung
Immobilienprojektentwicklung
Ladenpreis: 251,90 EUR



Was macht mein Kind im Netz?
Ladenpreis: 9,90 EUR



Grundwortschatz Rumänisch für Pflege
und Betreuung
Ladenpreis: 18,90 EUR



Erfolgreich durchs Assessment-Center
Ladenpreis: 15,40 EUR