



Audiencing

Besucherbindung und Stammpublikum für Theater, Oper, Tanz und Orchester. Mit Interviews zahlreicher TheaterleiterInnen und Publikum

Ladenpreis: 34,90EUR

ISBN: 978-3-7089-0469-6

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 01.09.2009

Autoren: Knava Irene

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/audiencing-9783708904696.html>

Details

Audiencing ist das erste Buch, das das Publikum in den Mittelpunkt rückt und in dem Publikum in Form von Interviews selber zu Wort kommt. Audiencing ist ein Buch aus der Praxis für die Praxis und schließt die in der Literatur vorhandene Lücke zwischen Theorie und Theater-Alltag. Publikums-Orientierung, Marktforschung, Segmentierung, Service an der Spielstätte, Bindungs-Instrumente und Vermittlung werden praxisnah vorgestellt. Audiencing ist ein Arbeitsbuch. Nach jedem Kapitel finden sich Worksheets, an Hand derer der Leser/die Leserin die eigene Ist-Situation reflektieren und Pläne für die Zukunft schmieden kann. Audiencing ist das erste Buch, das Interviews mit IntendantInnen und kaufmännischen LeiterInnen abdruckt. Die Interviews geben einen Überblick über "gelebte" Besucherbindung herausragender Theaterbetriebe und Theaternmenschen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



KODEX Umgründungssteuergesetz-
Richtlinienkommentar 2023
Ladenpreis: 61,00EUR



Vertragsmuster und Beispiele für Eingaben
9. Auflage
Ladenpreis: 398,00EUR



KODEX Öffentliches Wirtschaftsrecht 2024
- inkl. App
Ladenpreis: 22,00EUR



Sachenrecht
Ladenpreis: 37,00EUR



Sozialversicherungsrecht
Ladenpreis: 68,00EUR



Handbuch Arbeitsrecht
Ladenpreis: 198,00EUR



KODEX Besonderes Verwaltungsrecht 2024
- inkl. App
Ladenpreis: 70,00EUR



Kommentar zum Umweltrecht Band 2
Ladenpreis: 197,00EUR



Abwägungen im
Kommunikationsstrafrecht
Ladenpreis: 148,00EUR



Gesundheit für alle: Reflexionen und
Zukunftstrends
Ladenpreis: 49,00EUR