

## Audiencing

**Besucherbindung und Stammpublikum für Theater, Oper, Tanz und Orchester. Mit Interviews zahlreicher TheaterleiterInnen und Publikum**

Ladenpreis: 34,90 EUR

ISBN: 978-3-7089-0469-6

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 01.09.2009

Autoren: Knava Irene

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/audiencing-9783708904696.html>

## Details

Audiencing ist das erste Buch, das das Publikum in den Mittelpunkt rückt und in dem Publikum in Form von Interviews selber zu Wort kommt. Audiencing ist ein Buch aus der Praxis für die Praxis und schließt die in der Literatur vorhandene Lücke zwischen Theorie und Theater-Alltag. Publikums-Orientierung, Marktforschung, Segmentierung, Service an der Spielstätte, Bindungs-Instrumente und Vermittlung werden praxisnah vorgestellt. Audiencing ist ein Arbeitsbuch. Nach jedem Kapitel finden sich Worksheets, an Hand derer der Leser/die Leserin die eigene Ist-Situation reflektieren und Pläne für die Zukunft schmieden kann. Audiencing ist das erste Buch, das Interviews mit IntendantInnen und kaufmännischen LeiterInnen abdruckt. Die Interviews geben einen Überblick über "gelebte" Besucherbindung herausragender Theaterbetriebe und Theaternmenschen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



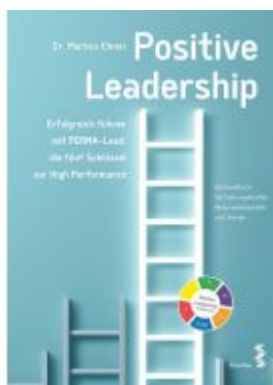
KODEX Unternehmensrecht 2020/21  
Ladenpreis: 37,50 EUR



Prozesse im Unternehmen  
Ladenpreis: 39,00 EUR



Praxisbuch Pressearbeit  
Ladenpreis: 18,40 EUR



Positive Leadership  
Ladenpreis: 39,90 EUR



Grundwortschatz Slowakisch für Pflege-  
und Gesundheitsberufe  
Ladenpreis: 18,90 EUR



Innsbrucker Jahrbuch zum Arbeits- und  
Sozialrecht 2020  
Ladenpreis: 52,00 EUR

