



Grundrechte als Grenzen der Markt

Ladenpreis: 56,00EUR

ISBN: 978-3-7089-0832-8

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 31.01.2012

Autoren: Gratzl Florian

Reihe: Studien zum Unternehmens- und Wirtschaftsrecht

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/grundrechte-als-grenzen-der-markt-9783708908328.html>

Details

Das vorliegende Werk widmet sich – als soweit ersichtlich erste Monografie – eingehend dem Verhältnis zwischen Grundrechten und Marktfreiheiten in der Rechtsprechungspraxis des Gerichtshofs der Europäischen Union. Hatte der EuGH in den Anfängen der europäischen Integration die Existenz von Grundrechten auf supranationaler Ebene noch negiert und Grundrechte später alleine zur Verstärkung der Marktfreiheiten herangezogen, so ging er in jüngster Vergangenheit dazu über, die Wirkung der vier Freiheiten des europäischen Binnenmarktes zugunsten einzelner Grundrechte zu beschränken. Heute steht auf europäischer Ebene unzweifelhaft fest, dass Grundrechte als Grenzen der Marktfreiheiten fungieren. Damit nützt der EuGH nicht nur seine Chance sich gegenwärtig und künftig als supranationales Grundrechtsgericht zu etablieren, sondern trägt mit seiner aktuellen Judikatur gleichsam zur Legitimität der Europäischen Union im Sinne einer „Union der Werte“ bei.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Hygiene und Infektionslehre
Ladenpreis: 27,90EUR



Handbuch WAG |
Wertpapieraufsichtsgesetz
Ladenpreis: 140,00EUR



Rechtsdogmatik - Stand und Perspektiven
Ladenpreis: 90,00EUR



Konsolidierung von Rechtsvorschriften
Ladenpreis: 36,00EUR



Handbuch des europäischen
Zivilverfahrensrechts
Ladenpreis: 268,00EUR



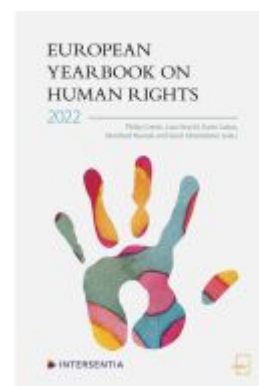
KODEX Verkehrsrecht 2023/24 - inkl. App
Ladenpreis: 95,00EUR



Die grundbücherliche Sicherung des Erwerbers im Bauträgervertrag
Ladenpreis: 44,00EUR



Introduction to European Tax Law on Direct Taxation
Ladenpreis: 58,00EUR



European Yearbook on Human Rights 2022
Ladenpreis: 171,00EUR



Staat und Verfassung
Ladenpreis: 38,00EUR