



Erfolgsfaktor Unternehmensplanung im Klein- & Mittelbetrieb

Grundlagen & Praxistipps

Ladenpreis: 26,40EUR

ISBN: 978-3-7041-0441-0

Auflage: 1., Auflage

Verlag: dbv-Verlag (Österreich)

Erscheinungsdatum: 23.10.2009

Autoren: Mörtl Johannes, Pinter Gerold, Sponring Christina

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/erfolgsfaktor-unternehmensplanung-im-klein-mittelbetrieb-9783704104410.html>

Details

Die Unternehmensplanung begleitet ein Unternehmen während des gesamten Lebenszyklus, von der Gründung bis zur Restrukturierung. Sie bestimmt, wie sich die Zukunft des Unternehmens entwickeln soll und dient als Steuerungs- und Kontrollinstrument für den Unternehmer und das Management. Dieses Praxisbuch befasst sich daher eingehend mit den Grundlagen der Unternehmensplanung, mit der Ausarbeitung des schriftlichen Teiles des Unternehmensplans und der Erarbeitung des zahlenmäßigen Finanzplans anhand eines praktischen Fallbeispiels. Darüber hinaus werden eine Reihe von Tipps für den Planenden gegeben.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



SWK-Spezial Reisekosten in der Praxis
Ladenpreis: 39,00EUR



Mach dir die Welt 2
Ladenpreis: 26,50EUR



KFG Kraftfahrzeuggesetz - Taschenkommentar
Ladenpreis: 139,00EUR



Rechtliche Umsetzungs- und
Gestaltungsmöglichkeiten bei der
Bestellung von Mikro-ÖV
Ladenpreis: 39,00EUR



Regulierung von
Kommunikationsplattformen Aktuelle
Fragen der Umsetzung
Ladenpreis: 48,00EUR



Handbuch der Umgründungen
Ladenpreis: 535,00EUR



Recht im Umbruch - Umbruch im Recht
Ladenpreis: 85,00EUR



Praktische Immobilienbuchhaltung
Ladenpreis: 72,00EUR



Insolvenzrecht
Ladenpreis: 36,00EUR



Tax and Technology
Ladenpreis: 149,00EUR