



## Adaption!

Wie sich etablierte Unternehmen an radikalen Wandel anpassen

Ladenpreis: 82,30EUR

ISBN: 978-3-446-47561-8

Verlag: Hanser, Carl

Erscheinungsdatum: 12.05.2023

Autoren: Leemann Niklaus

### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/adaption-9783446475618.html>

## Details

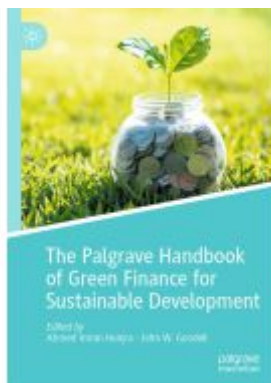
Erfolgreich sein, wenn andere untergehen – „Adaption!“ zeigt, wie etablierte Unternehmen in Perioden von radikalem Wandel prosperieren. Radikaler Wandel verändert die Geschäftsgrundlage eines Unternehmens fundamental: Märkte brechen weg oder bekommen ein gänzlich neues Gesicht. Bekannte Kundengruppen verschwinden und werden durch neue Zielgruppen ersetzt. Bisherige Technologien, Kundenlösungen und Geschäftsmodelle werden obsolet. Viele etablierte Unternehmen überleben eine solche Periode nicht. Andere passen sich erfolgreich an – ja, sie prosperieren sogar richtiggehend. Wie gelingt das? Antworten liefert dieses Praktikerbuch. Es zeigt prägnant, übersichtlich und konsequent lösungsorientiert, welche konkreten Aktivitäten dafür notwendig sind. Dafür liefert es praxisorientierte Konzepte, Methoden und Werkzeuge. - Den radikalen Wandel verstehen und erfolgreich meistern - Opportunitäten identifizieren, ergreifen und nötige Anpassungen vornehmen - Passende Unternehmensstrategie und Geschäftsmodelle entwickeln und umsetzen - Kultur und Organisation an den neuen Realitäten ausrichten - Rückläufiges Bestandsgeschäft profitabilisieren - Wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert - Mit Methodenkoffer, vielen Praxisbeispielen und konkreten Tipps Praxisbeispiele von folgenden Unternehmen illustrieren den Ansatz anschaulich: Amazon, Axel Springer, BMW, eBay, Google, Groupon, IBM, IKEA, Leica, Nestlé, Philip Morris International, Philips, Polaroid, Signify, Smith Corona, Visa, Walmart, Deutsche Telekom und Deutsche Post. Dieses Praktikerbuch ist wissenschaftlich verwurzelt und fundiert. Unter anderen inkludiert es folgende Konzepte: Dynamic Capabilities, Disruption, Innovator's Dilemma, Resource-based View, Geschäftsmodellinnovation, Lean Startup, MVP, Pivot, organisationale Ambidextrie, Profiting from Innovation, Co-Spezialisierung, First-Mover Advantage und Open Innovation.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Management von Dienstleistungsprozessen  
Ladenpreis: 39,06EUR



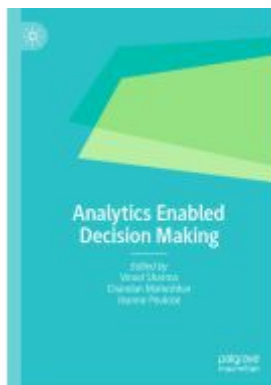
The Palgrave Handbook of Green Finance for Sustainable Development  
Ladenpreis: 252,99EUR



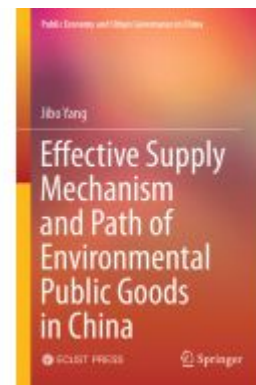
Smart Health  
Ladenpreis: 102,79EUR



Aufbruch in Jackson  
Ladenpreis: 22,70EUR



Analytics Enabled Decision Making  
Ladenpreis: 197,99EUR



Effective Supply Mechanism and Path of Environmental Public Goods in China  
Ladenpreis: 120,99EUR



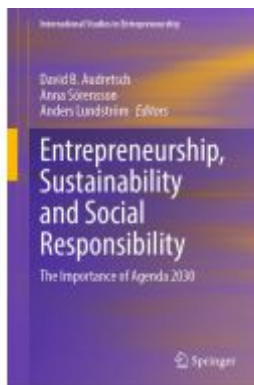
Preisberichte vom Campus Lingen zu  
Innovation, Führung, Integration  
und Nachhaltigkeit

Herausgegeben von Dirk Sauer  
Band 1

Dirk Sauer (Hg.)  
Sechste Lange Nacht der  
Prozessverbesserung und  
Organisationsentwicklung



Sechste Lange Nacht der  
Prozessverbesserung und  
Organisationsentwicklung  
Ladenpreis: 34,90EUR



International Studies in Entrepreneurship  
David B. Audretsch  
Anna Sörensen  
Anders Lundström Editors

Entrepreneurship,  
Sustainability  
and Social  
Responsibility

The Importance of Agenda 2030

Springer

Entrepreneurship, Sustainability and Social  
Responsibility  
Ladenpreis: 186,99EUR



Nachhaltigkeit im Einkauf  
Ladenpreis: 33,91EUR



Design, Play, Change  
Ladenpreis: 31,99EUR