



Erfolgreiche Akquisition im Firmenkundengeschäft

Ladenpreis: 48,00EUR

ISBN: 978-3-214-02440-6

Herausgeber: Schmoll Anton

Verlag: MANZ Verlag Wien

Erscheinungsdatum: 18.03.2015

Reihe: Manz Sachbuch

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/erfolgreiche-akquisition-im-firmenkundengeschaeft-9783214024406.html>

Details

Neue Firmenkunden zu gewinnen ist heute wichtiger denn je! Denn nur durch die gezielte Akquisition neuer Unternehmen können wesentliche Wachstumsimpulse im Firmenkundengeschäft gesetzt werden. Zweifelsohne ist die Neukundengewinnung die „Königsdisziplin des Verkaufens“. Zufriedenstellende Ergebnisse werden in Zukunft nur jene erzielen, denen es gelingt, die organisatorischen und personellen Voraussetzungen für eine professionelle Akquisitionstätigkeit zu schaffen. - Erfolgreiche Experten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zeigen Ihnen, - wie Akquisitionsmaßnahmen geplant, aufbereitet und effizient umgesetzt werden können. - Zahlreiche Tipps und Anregungen bieten Ihnen konkrete Ansatzpunkte für den Erfolg Ihrer eigenen Akquisitionsstrategie.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Startup Starter Knigge
Ladenpreis: 9,20EUR



Kundenorientierung
Ladenpreis: 257,10EUR



Mein Lebenswerk in besten Händen
Ladenpreis: 26,00EUR



Das Verhältnis zwischen strafrechtlichem Ermittlungsverfahren und Steuerverwaltungsverfahren
Ladenpreis: 56,50EUR



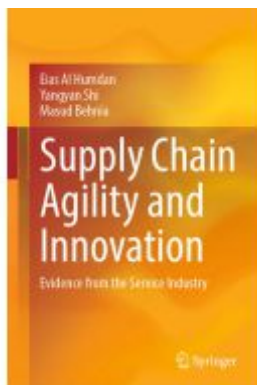
Technology Advances and Innovation in Wine Tourism
Ladenpreis: 186,99EUR



Kind und Karriere – es geht beides!
Ladenpreis: 41,11EUR



Entwicklung des Boosted Innovation Loop-Vorgehensmodells für anwendungsorientierte Forschungsprojekte zur Überwindung von Hemmnissen im Kontext der Energiewende
Ladenpreis: 102,60EUR



Supply Chain Agility and Innovation
Ladenpreis: 164,99EUR



Grundsätze ordnungsgemäßer Kostenprüfung bei öffentlichen Aufträgen und Zuwendungen
Ladenpreis: 82,23EUR



Software-Produktordnungssysteme
Ladenpreis: 257,10EUR