



# Technologieinduzierte Entwicklung neuer Wertversprechen im Software-intensive Business

Ladenpreis: 66,81 EUR

ISBN: 978-3-658-43470-0

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 25.12.2023

Autoren: Schönhofen Felix

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/technologieinduzierte-entwicklung-neuer-wertversprechen-im-software-intensive-business-9783658434700.html>

## Details

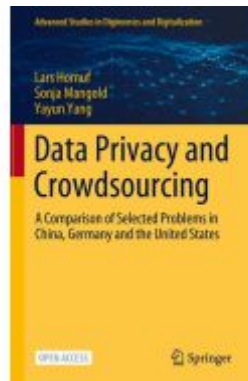
Die Digitalisierung der meisten Branchen spiegelt sich in einem wachsenden Anteil der Software an der Gesamtwertschöpfung wider. Unternehmen eröffnen sich dadurch neue Möglichkeiten für technologische Innovationen. Gleichzeitig stehen sie aber vor der ständigen Herausforderung, diese Innovationen in Produkte zu überführen, die für den Kunden wertstiftend sind. Dieser Problemstellung widmeten sich bereits eine Reihe an Methoden zur Produkt- und Geschäftsmodellinnovation, die Überführung der hier gewonnenen Erkenntnisse in die konkrete Produktgestaltung bleibt jedoch eine Herausforderung.

Genau hier setzt diese Arbeit an, indem sie die methodische Vorgehensweise „Value Proposition Deployment“ vorschlägt, mit der Unternehmen auf Basis technologischer Innovationen neue Wertversprechen entwickeln können. Hierzu verbindet das Value Proposition Deployment Erkenntnisse des Innovationsmanagements mit Methoden der konstruktiven Qualitätssicherung und stellt somit eine Brücke zwischen Innovations- und Qualitätsmanagement dar. Die auf Basis von 15 praxisrelevanten Gestaltungsanforderungen entwickelte Methode wird detailliert erläutert und anhand praxisnaher Fallbeispiele beschrieben.

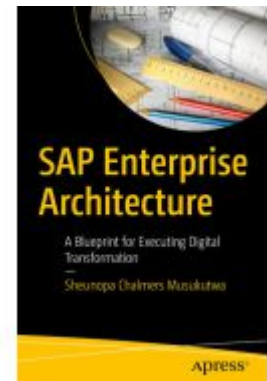
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Die Entstehung der Einkommensteuer  
Ladenpreis: 46,25EUR



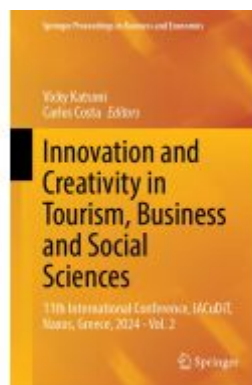
Data Privacy and Crowdsourcing  
Ladenpreis: 54,99EUR



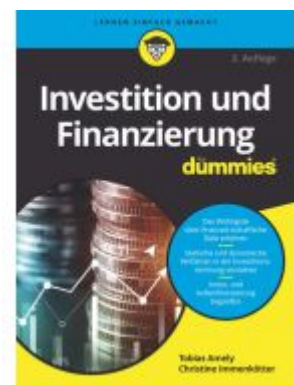
SAP Enterprise Architecture  
Ladenpreis: 38,49EUR



Bilanzierung von Pensionsverpflichtungen  
Ladenpreis: 56,53EUR



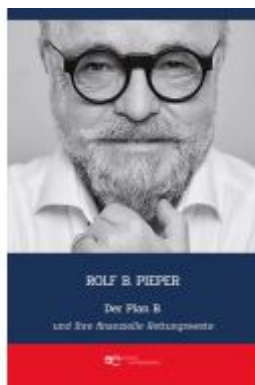
Innovation and Creativity in Tourism,  
Business and Social Sciences  
Ladenpreis: 241,99EUR



Investition und Finanzierung für Dummies  
Ladenpreis: 25,70EUR



Sustainability and Financial Services in the Digital Age  
Ladenpreis: 219,99EUR



DER PLAN B UND IHRE FINANZIELLE RETTUNGSWESTE  
Ladenpreis: 20,10EUR



Entrepreneurship der Zukunft  
Ladenpreis: 51,39EUR



Multi-variant User Interfaces in E-commerce  
Ladenpreis: 93,49EUR