

Business Angel Hansi Hansmann

Das Erfolgsgeheimnis hinter runtastic, shpock, mySugr und vielen anderen Start-ups

Ladenpreis: 25,69EUR

ISBN: 978-3-658-21381-7

Auflage: 1. Aufl. 2018

Verlag: Springer, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Erscheinungsdatum: 13.08.2018

Autoren: Ittner Lisa, Novak Florian

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/business-angel-hansi-hansmann-9783658213817.html>

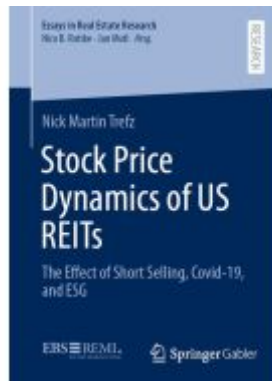
Details

Wenn ein Business Angel in ein Start-up involviert ist, steigt die Erfolgswahrscheinlichkeit. Der erfolgreiche Österreicher Hansi Hansmann gilt als empathischer Zahlenmensch, der gerne gewinnt und nur mit Menschen arbeitet, die er auch mag. Dieses Buch gewährt Einblicke in sein Wesen und Denken, seine Auswahlkriterien, seine Rolle als Berater und Förderer. Er selbst kommt ebenso im Interview zu Wort wie seine Gründerfreunde. Der Leser erfährt im Klartext, worauf es ihm und den Gründern wirklich ankommt – um die Prinzipien und Einsichten für sich selbst zu adaptieren. Eine frische, inspirierende und gewinnbringende Lektüre für Investoren, Gründer und alle, die mehr über Hansmanns Erfolgsgeheimnis wissen wollen: Mensch bleiben und nachhaltig erfolgreich sein ist kein Widerspruch, sondern der entscheidende Schlüssel.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



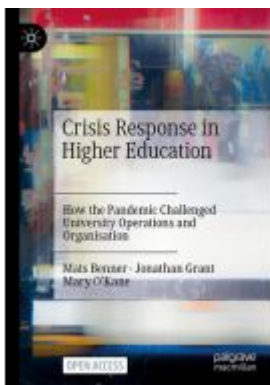
Stakeholder Engagement and Innovation in Japan
Ladenpreis: 142,99EUR



Stock Price Dynamics of US REITs
Ladenpreis: 98,99EUR



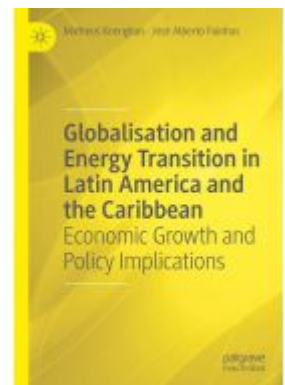
BEAMTEN BASICS
Ladenpreis: 10,10EUR



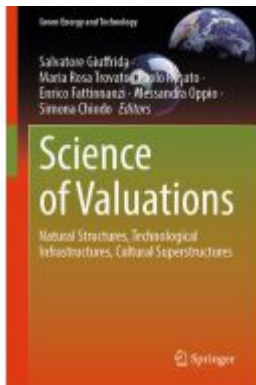
Crisis Response in Higher Education
Ladenpreis: 43,99EUR



Wohngebäudeversicherung
Ladenpreis: 35,80EUR



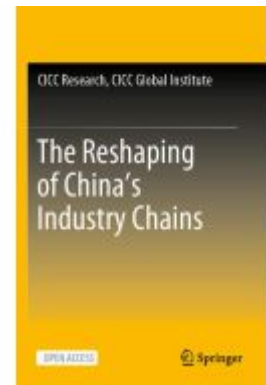
Globalisation and Energy Transition in Latin America and the Caribbean
Ladenpreis: 109,99EUR



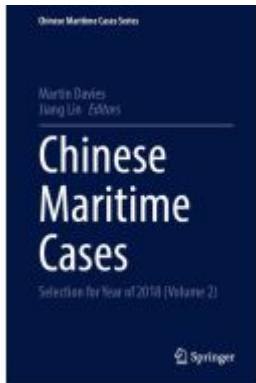
Science of Valuations
Ladenpreis: 186,99EUR



The Change of Global Economic
Governance and China
Ladenpreis: 164,99EUR



The Reshaping of China's Industry Chains
Ladenpreis: 43,99EUR



Chinese Maritime Cases
Ladenpreis: 362,99EUR