



Social Skills – Erfolgsfaktor in ExpertInnenorganisationen

Ladenpreis: 18,00 EUR

ISBN: 978-3-7089-0924-0

Herausgeber: Gutiérrez-Lobos Karin, Mallich Katharina

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 01.08.2012

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/social-skills-erfolgsfaktor-in-expertinnenorganisationen-9783708909240.html>

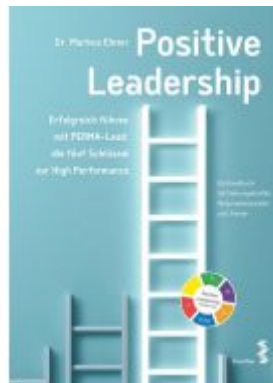
Details

Überfachliche Qualifikationen wie „social skills“, „Führungskompetenzen“ und „Gender- und Diversitykompetenzen“ werden als Erfolgsfaktoren in ExpertInnenorganisationen von Autorinnen und Autoren aus Hochschulen, Spitälern und Beratungsunternehmen beleuchtet. Wofür die sogenannten „social skills“ stehen, was es bedeutet, über diese zu verfügen oder auch nicht zu verfügen, welche Vorteile „social skills“ mit sich bringen und warum diese als Erfolgsfaktoren gelten, wird aus verschiedenen Perspektiven betrachtet. Authentisches Führungsverhalten, das Emotionen, Konflikte sowie Diversität und Individualität zulässt, weist auf das Potenzial von „social skills“ als Erfolgsfaktor in ExpertInnenorganisationen hin. Überfachliche Qualifikationen sollten daher in Organisationen, egal ob an Universitäten, in Wirtschaftsunternehmen oder in der öffentlichen Verwaltung, auf allen Ebenen – vom Top-Management bis zu den MitarbeiterInnen – verankert sein und (vor-) gelebt werden.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Lernen in Organisationen
Ladenpreis: 28,80 EUR



Positive Leadership
Ladenpreis: 39,90 EUR



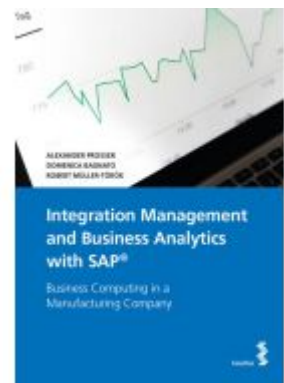
Prozesse im Unternehmen
Ladenpreis: 39,00 EUR



Die Businessplan-Mappe
Ladenpreis: 19,90 EUR



Pflegeassistent
Ladenpreis: 49,90 EUR



Integration Management and Business Analytics with SAP®
Ladenpreis: 35,00 EUR



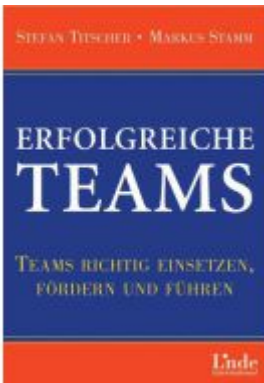
Das Nordwand-Prinzip
Ladenpreis: 19,90 EUR



Was macht mein Kind im Netz?
Ladenpreis: 9,90 EUR



Frühe Literalität und Taubblindheit
Ladenpreis: 12,90 EUR



Erfolgreiche Teams
Ladenpreis: 25,60 EUR