



Praxisbuch Pressearbeit

So machen Sie sich, Ihr Unternehmen, Ihre Organisation bekannt

Ladenpreis: 18,40EUR

Hörerscheinpreis: 14,70EUR

ISBN: 978-3-7093-0293-4

Auflage: 2., überarbeitete Auflage 2010

Verlag: Linde Verlag Ges.m.b.H.

Erscheinungsdatum: 17.02.2010

Autoren: Lutz Andreas, Nitzsche Isabel

Reihe: vgsd.de Praxisratgeber

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/praxisbuch-pressearbeit-9783709302934.html>

Details

Medienecho garantiert! Ein Zeitungsartikel oder ein Radiointerview erregt oft größere Aufmerksamkeit als jede Werbeanzeige. Ein Vorteil, den Gründer, Selbständige und kleine Organisationen nutzen können, indem sie Vertreter der Medien persönlich mit ihren Geschichten und Botschaften überzeugen. Wie das mit einfachen Mitteln und ohne großes Budget gelingt, zeigt die zweite, aktualisierte Auflage des erfolgreichen Ratgebers. Unternehmer erfahren, wie sie professionelle Pressemitteilungen verfassen, das Interesse von Journalisten wecken und ihre Inhalte dort platzieren, wo es ihnen am meisten nützt. Vom Aufbau des Verteilers über das Formulieren von Pressemitteilungen bis hin zur Organisation von Presseveranstaltungen und den Chancen und Möglichkeiten des Internets vermittelt dieses Buch wichtiges Praxiswissen rund ums Thema PR.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Wiener Kommentar zum GmbH-Gesetz
Ladenpreis: 438,00EUR



So führen Sie Ihre Einnahmen-Ausgaben-
Rechnung erfolgreich!
Ladenpreis: 23,80EUR



Sport im öffentlichen Recht
Ladenpreis: 79,00EUR



Der Syndikatsvertrag
Ladenpreis: 55,00EUR



Haftungsklauseln für Gewerbe und
Industrie
Ladenpreis: 49,00EUR



Geistiges Eigentum
Ladenpreis: 68,00EUR



Entscheidungen des Obersten Gerichtshofes in Zivilsachen
Ladenpreis: 169,00EUR



WGG I Wohnungsgemeinnützigkeitsgesetz
Ladenpreis: 99,00EUR



Bilanzsteuerrecht mit Bezügen zum UGB und KStG
Ladenpreis: 62,00EUR



Strafrecht - Besonderer Teil I
Ladenpreis: 61,00EUR