



Das 1 x 1 der Internet-Akquise

Neue Kunden - mehr Umsatz

Ladenpreis: 24,90EUR

ISBN: 978-3-7093-0638-3

Auflage: 2. Auflage 2018

Verlag: Linde Verlag Ges.m.b.H.

Erscheinungsdatum: 23.01.2018

Autoren: Moravek Margit

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-1-x-1-der-internet-akquise-9783709306383.html>

Details

Sog-Effekt statt Kaltakquise

Zu wenig Zeit und Geld für einen schlagkräftigen Vertrieb? Mühselige Kaltakquise ohne relevantes Ergebnis? Die Lösung besteht darin, neue Kontakte dort anzubahnen, wo sich potenzielle Kunden aufhalten: im Internet. Gerade Mittelständler, Selbstständige und Start-ups profitieren vom Sog-Effekt des Marketing 2.0, der wie von selbst Kunden und Aufträge auf dem Silbertablett serviert, ganz ohne teure Werbung! 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr erhalten Unternehmen bereits mit geringem Marketing-Budget über das Internet neue Interessenten und konkrete Anfragen. In der überarbeiteten 2. Auflage Ihres Buches zeigt Expertin Margit Moravek, wie Kunden-Akquise übers Internet wirklich funktioniert. .

Buchtalk mit Margit Moravek

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Strafprozessrecht (Skriptum)
Ladenpreis: 25,00EUR



Exekutionsrecht (Skriptum)
Ladenpreis: 26,25EUR



BWG | Bankwesengesetz
Ladenpreis: 229,00EUR



Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
– Festschrift für Romuald Bertl
Ladenpreis: 198,00EUR



Kindschaftsrecht
Ladenpreis: 168,00EUR



Datenschutz-Praxis
Ladenpreis: 239,80EUR



Vision Innovation Praxisorientierung
Professionalisierung der
Pädagog*innenbildung
Ladenpreis: 35,00EUR



Nachbarrechtliche
Sonderrechtsverhältnisse
Ladenpreis: 54,00EUR



Introduction to European Union Law
Ladenpreis: 24,00EUR



Handbuch Digitalisierung
Ladenpreis: 129,00EUR