



Buchherstellung

für Medienkaufleute und angehende Hersteller

Ladenpreis: 20,60EUR

ISBN: 978-3-527-70884-0

Auflage: 1. Auflage

Verlag: Wiley-VCH

Erscheinungsdatum: 15.10.2012

Autoren: Biel Peter Johannes

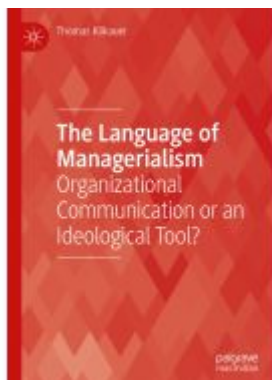
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/buchherstellung-9783527708840.html>

Details

Wie wird ein Buch hergestellt? Peter J. Biel beschreibt die Aufgaben des Herstellers und stellt Wissenswertes rund um Satz, Druck und Buchbindung zusammen. Dabei schöpft er aus seiner langjährigen Erfahrung als Hersteller und Ausbilder und kennt so die Fragen, die sich Auszubildende stellen, und die Probleme, die ein Hersteller meistern muss. Insbesondere Neulinge in der Buchherstellung finden hier einen handlichen Ratgeber, ein übersichtliches Nachschlagewerk und zugleich ein Buch, das zur Vorbereitung auf die IHK-Prüfung für Medien- und Verlagskaufleute dienen kann.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Language of Managerialism
Ladenpreis: 175,99EUR



Pick-up Feedback für Führungskräfte
Ladenpreis: 25,60EUR



Hybrid Work
Ladenpreis: 41,20EUR



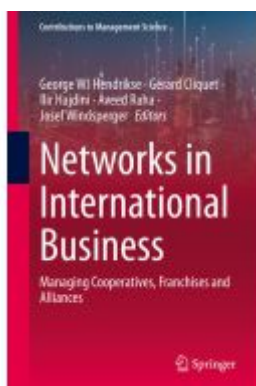
Lean Empowerment
Ladenpreis: 41,20EUR



Technology Application in the Tourism and
Hospitality Industry of Bangladesh
Ladenpreis: 186,99EUR



Understanding Cybersecurity Management
in FinTech
Ladenpreis: 65,99EUR



Networks in International Business

Ladenpreis: 175,99EUR



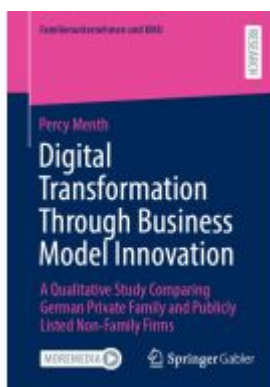
Sustainable and Responsible Business in
Africa

Ladenpreis: 175,99EUR



Die Zukunft der
Wirtschaftsberichterstattung

Ladenpreis: 16,49EUR



Digital Transformation Through Business
Model Innovation

Ladenpreis: 98,99EUR