



Marketing und Vertrieb

Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung

Ladenpreis: 44,95EUR

ISBN: 978-3-11-078757-3

Verlag: De Gruyter Oldenbourg

Erscheinungsdatum: 24.10.2023

Autoren: Spandl Torsten, Winkelmann Peter

Reihe: De Gruyter Studium

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/marketing-und-vertrieb-9783110787573.html>

Details

Marketing und Vertrieb – Umfassend, anschaulich und praxisorientiert aufbereitet für das Studium und als Ratgeber für die Praxis

In diesem Standardlehrbuch werden Aufgaben und Methoden von Marketing und Vertrieb wissenschaftlich fundiert und umfassend praxisorientiert dargestellt. Das Buch eignet sich für Studierende der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsingenieurwesen im Bachelor und Master und liefert gleichzeitig kundenorientierten Führungskräften das notwendige Grundwissen für das Kundengeschäft.

Die Themen folgen der strategischen Marketingsicht: Marketing als marktorientierte Unternehmensführung – mit den vier Marketingmix-Instrumenten. Im Gegensatz zu „typischen“ Marketinglehrbüchern geht der Fokus über die Konsumgüterwelt mit der üblichen Betonung von Kommunikation und Werbung hinaus. Arbeitsgebiete wie Vertriebssteuerung, Sales Management und CRM im Firmenkundengeschäft werden ausführlich dargestellt. Durch die Vielzahl an Checklisten und Empfehlungen eignet sich das Buch als Ratgeber für die Praxis.

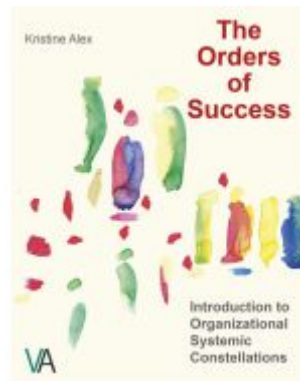
Das Buch behandelt in der neunten Auflage zahlreiche aktuelle Trends, wie die zunehmende Digitalisierung in Marketing und Vertrieb, Influencer Marketing, Hybrid Selling, modernes Kundenwertmanagement sowie Nachhaltigkeit und Resilienz in Marketing und Vertrieb.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



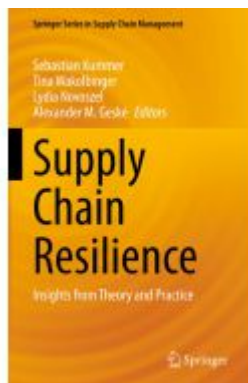
Events in Zeiten von Multikrisen
Ladenpreis: 102,79EUR



The Orders of Success
Ladenpreis: 28,80EUR



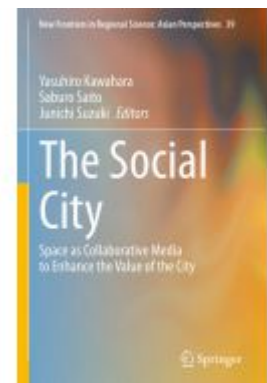
Strategische Bildkommunikation
Ladenpreis: 77,09EUR



Supply Chain Resilience
Ladenpreis: 54,99EUR



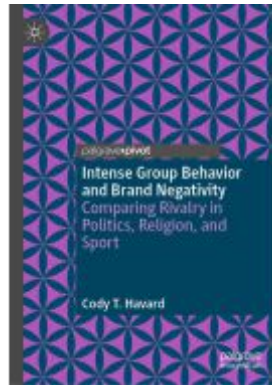
Online-Marketing-Management
Ladenpreis: 71,95EUR



The Social City
Ladenpreis: 131,99EUR



Future-ready!
Ladenpreis: 36,90EUR



Intense Group Behavior and Brand
Negativity
Ladenpreis: 49,49EUR



Praxishandbuch Employer Branding
Ladenpreis: 41,10EUR



Marketing – Eine Bilanz
Ladenpreis: 77,09EUR