



Wettbewerbsrecht - Band 1

Grundlagen und Markenrecht

Ladenpreis: 129,00 EUR

Abopreis: 99,00 EUR

ISBN: 978-3-7007-7977-3

Herausgeber: Eckert Georg, Koppenssteiner Hans-Georg, Thyri Peter

Auflage: 4., neu bearbeitete Auflage

Verlag: LexisNexis ARD ORAC

Erscheinungsdatum: 12.08.2021

Autoren: Koppenssteiner Hans-Georg

Reihe: Handbuch

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/wettbewerbsrecht-band-1-9783700779773.html>

Details

Die lange erwartete Neuauflage des Standardwerks zum Wettbewerbsrecht in drei Teilbänden startet mit Band 1 „Grundlagen und Markenrecht“.

Der umfassende Inhalt ist in **praktischen Zielen und seiner wissenschaftlichen Grundorientierung** unverzichtbar für alle mit dem Wettbewerbsrecht Befassten: möglichst übersichtliche Zusammenfassungen des Meinungsstandes, namentlich von Positionen der Judikatur, Inhalts- und Schrifttumsübersichten vor jedem Paragraphen, ein ausführliches Sachregister.

Wie schon in den Voraufgaben geht es darum, das Wettbewerbsrecht in Prämissenformulierung und Folgerungen als eine möglichst widerspruchsfreie **Gesamtordnung** zu präsentieren. Der Behandlung der Teilgebiete des Wettbewerbsrechts ist ein Grundlagenkapitel vorgeschaltet, das diese Materien verklammert und deshalb mit dem Markenrecht als erster Band erscheint.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Bankwissen kompakt
Ladenpreis: 58,00 EUR



Handbuch Rechnungslegung / Handbuch
Rechnungslegung, Band III: Die
Abschlussprüfung
Ladenpreis: 110,00 EUR



Österreichisches Handbuch des
Völkerrechts
Ladenpreis: 149,00 EUR



Wohnrecht 2022
Ladenpreis: 46,00 EUR



Raumplanung
Ladenpreis: 44,80 EUR



Verkehrssicherungspflicht im Reiserecht
Ladenpreis: 34,00 EUR



Homeoffice
Ladenpreis: 79,00 EUR



Staat und Verfassung
Ladenpreis: 36,00 EUR



Personalverrechnung in der Praxis 2022
Ladenpreis: 110,00 EUR



Haftpflicht-, Rechtsschutzversicherung und
Versicherungsvertriebsrecht 2020 6.
Kremser Versicherungsforum 2020
Ladenpreis: 48,00 EUR