

Digital Entrepreneurship

Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft

Ladenpreis: 66,81EUR

ISBN: 978-3-658-37259-0

Auflage: 8., überarb. u. erw. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 29.09.2022

Autoren: Kollmann Tobias

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/digital-entrepreneurship-9783658372590.html>

Details

In seinem Lehrbuch befasst sich Tobias Kollmann mit der Unternehmensgründung, -entwicklung und -finanzierung von jungen Unternehmen in der Digitalen Wirtschaft. Die resultierenden Startups in und für die Digitale Wirtschaft haben sich inzwischen als gesamtwirtschaftlich bedeutender Faktor etabliert. Vor diesem Hintergrund beschreibt das Lehrbuch die Grundlagen der Unternehmensgründung auf Basis digitaler Geschäftsmodelle und -prozesse (Digital Business). Die Erfolgsfaktoren für Startups in diesem Bereich werden konsequent in den einzelnen Phasen des Gründungs- und Wachstumsprozesses erklärt, wobei die Besonderheiten der Digitalisierung eine Berücksichtigung finden.

Neu in der 8. Auflage

In der 8. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet und die Terminologie von „E-Entrepreneurship“ auf „Digital Entrepreneurship“ ebenso umgestellt, wie die zugehörige Basis von „E-Business“ auf „Digital Business“. Aktuelle Themen wie z.B. Digital Innopreneurship, Startup-Typologien, Bricolage u.v.m. wurden einbezogen bzw. an neuere Entwicklungen angepasst. Ebenso wurden alle Praxisbeispiele und Medienhinweise auf einen neuen Stand gebracht.

Der Inhalt

- Grundlagen: Begriffe, Entwicklungen, Handlungsrahmen
- Ideenfindung: Voraussetzungen, Methoden, Marktstrukturen

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

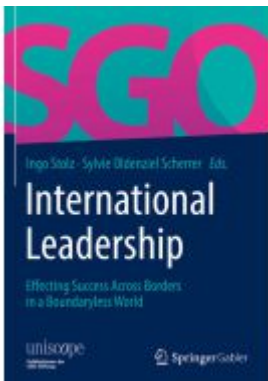
- Ideenformulierung: Businessplan, Geschäftsmodelle, Prozesse
- Ideenumsetzung: Produkt, Wettbewerb, Marktzugang
- Ideenfortführung: Kommunikation, Beteiligung, Exit
- Praxistransfer: Digital Business Generator

- Zu jedem Kapitel: Übungsaufgaben, Klausuraufgaben und Literatur

Die Zielgruppen

Dozierende und Studierende, die sich mit den Themen (Digital) Entrepreneurship, Digital Business, Digital Commerce, Digitale Wirtschaft bzw. Innovationsmanagement beschäftigen; Gründer, Unternehmer, Berater und Investoren von bzw. in digitalen Startups erhalten wertvolle Anregungen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



International Leadership
Ladenpreis: 60,49EUR



Zuversicht Zukunft
Ladenpreis: 19,90EUR



TV-L Kommentar 2024
Ladenpreis: 48,30EUR



The Fusion of Accounting and
Accountability
Ladenpreis: 142,99EUR



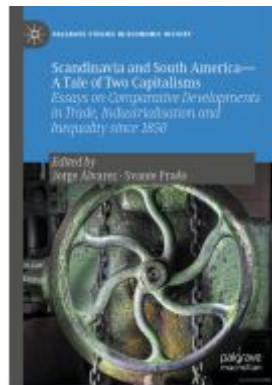
Schluss mit Stress - endlich Zeit
Ladenpreis: 16,00EUR



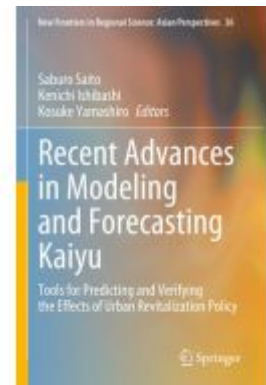
Financial Innovations and Monetary
Reform
Ladenpreis: 76,99EUR



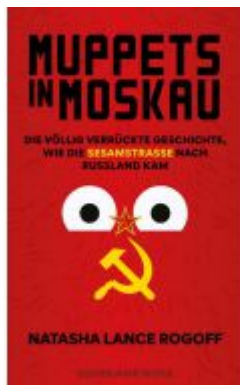
Digitale Kompetenz im Beruf
Ladenpreis: 36,00EUR



Scandinavia and South America—A Tale of Two Capitalisms
Ladenpreis: 109,99EUR



Recent Advances in Modeling and Forecasting Kaiyu
Ladenpreis: 164,99EUR



Muppets in Moskau
Ladenpreis: 22,70EUR