

Finanzierungsinstrumente und Motive als Erfolgs-Konfigurationen im Cultural/Creative Entrepreneurship

Eine Analyse anhand einer konfigurativen Mixed-Methods-Studie

Ladenpreis: 82,24EUR

ISBN: 978-3-658-37624-6

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 03.06.2022

Autoren: Höllen Max

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/finanzierungsinstrumente-und-motive-als-erfolgs-konfigurationen-im-cultural-creative-entrepreneurship-9783658376246.html>

Details

Inwiefern hängen Finanzierungsinstrumente mit dem Erfolg von Unternehmungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft ("Cultural/Creative Entrepreneurship") zusammen? Individuen und Firmen dieser Branche zeichnen sich durch eine hohe Schöpfungskraft aus, die Innovation und Wertschöpfung für Wirtschaft, die Region und die Gesellschaft mit sich bringt. Cultural/Creative Entrepreneurs sind spezifisch, da ihre Orientierung am künstlerischen Lifestyle mit Ökonomie und Unternehmertum teilweise in Konflikt steht. Die Arbeit betrachtet Motive und Orientierungen von Unternehmer*innen als Erfolgsfaktoren, da sie in der Kultur- und Kreativwirtschaft eine hohe Relevanz besitzen. Dabei liegt ein Fokus auf dem Zusammenspiel zwischen diesen hybriden Motiven und Kombinationen von Finanzierungsinstrumenten. Die konfigurative Mixed-Methods-Studie deckt schließlich die Intrahybridität und die Interhybridität von Finanzierungsinstrumenten auf und führt zu Implikationen für Kreativschaffende, Kultur- und Wirtschaftspolitik, Lehre, Beratung und Forschung an der Schnittstelle zwischen Kreativität und Ökonomie.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Alles, was Sie über Energiesparen wissen müssen
Ladenpreis: 18,60EUR



Nachhaltiger führen und managen
Ladenpreis: 36,00EUR



Künstliche Intelligenz in der Wirtschaftsprüfung
Ladenpreis: 67,70EUR



Green Europe
Ladenpreis: 21,00EUR



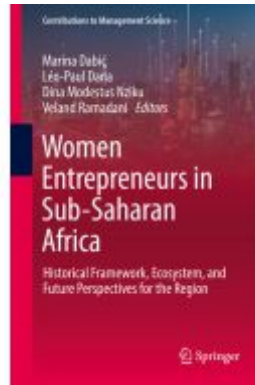
Fristentransformation durch Banken
Ladenpreis: 91,40EUR



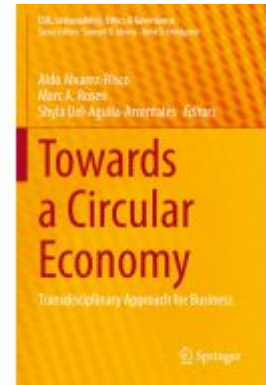
Greenwashing – das schmutzige Geschäft mit deinem Gewissen
Ladenpreis: 24,70EUR



Omni-personal Luxury
Ladenpreis: 49,49EUR



Women Entrepreneurs in Sub-Saharan
Africa
Ladenpreis: 186,99EUR



Towards a Circular Economy
Ladenpreis: 175,99EUR



Wirtschaft und Sprache
Ladenpreis: 61,68EUR