



Einführung Sportmarketing

Theorieüberblick und Praxiseinblick

Ladenpreis: 28,78EUR

ISBN: 978-3-658-38577-4

Auflage: 1. Aufl. 2022

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 12.10.2022

Autoren: Bergmann Andreas

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/einfuehrung-sportmarketing-9783658385774.html>

Details

In diesem Lehrbuch lernen Sie die Grundlagen des Sponsorings sowie verschiedene Ausprägungen und Erscheinungsformen des Sportmarketing kennen. Anhand zahlreicher Praxisbeispiele, Statistiken und Studienergebnisse bekommen Sie eine realistische Vorstellung von der Größenordnung, in der sich das Sportmarketingvolumen in Deutschland und weltweit bewegt und welche Sportarten und Branchen in diesem Sektor von Relevanz sind. Ihnen werden die Ziele, Motive und die Akteure im Bereich des Sportmarketing vorgestellt. Des Weiteren lernen Sie die theoretische Verortung des Sportmarketing aus Management- bzw. Marketing- und Kommunikationssicht kennen und können sich mit dem strukturierten Sponsoringmanagementprozess vertraut machen. Insgesamt erhalten Sie mit diesem Lehrbuch ein breites Grundlagenwissen zum Thema Sportmarketing.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



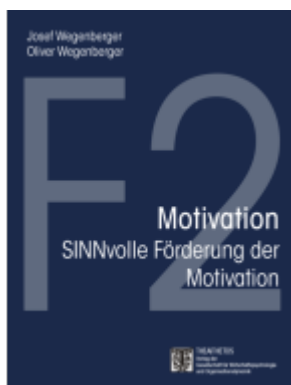
The Startup Players Handbook
Ladenpreis: 49,49EUR



Leitfaden für Personalräte Baden-
Württemberg
Ladenpreis: 36,00EUR



Economic Analysis of Public Law
Ladenpreis: 93,49EUR



Motivation - SINNVolle Förderung der
Motivation
Ladenpreis: 24,45EUR



Science, Technology and Innovation in the
History of Economic Thought
Ladenpreis: 197,99EUR



Grundsätze ordnungsmäßiger
Rückstellungsbilanzierung
Ladenpreis: 77,09EUR



Russia's Invasion of Ukraine
Ladenpreis: 142,99EUR



Sanierungsfall Deutschland: Packen wir's
an!
Ladenpreis: 25,70EUR



Bilanzpolitische
Einflussnahmemöglichkeiten bei der
Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach
IFRS 9
Ladenpreis: 81,30EUR



Economic Policy in the Digital Age
Ladenpreis: 131,99EUR