



Das Neutralitätsprinzip im harmonisierten Mehrwertsteuersystem

Ladenpreis: 102,79EUR

ISBN: 978-3-658-45423-4

Auflage: 2024

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 09.07.2024

Autoren: Merkel Christian

Reihe: Schriften zu Wirtschaftsprüfung, Steuerlehre und Controlling

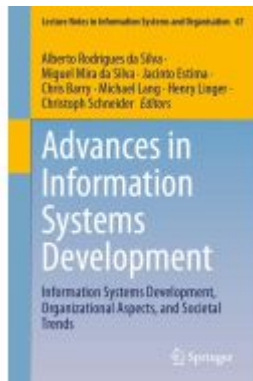
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/das-neutralitaetsprinzip-im-harmonisierten-mehrwertsteuersystem-9783658454234.html>

Details

Christian Merkel analysiert die Bedeutung der Neutralität in der Mehrwertbesteuerung der EU. Er untersucht die steuerliche Belastung für Unternehmen und Endverbraucher und stellt die Frage, ob es sich beim Neutralitätsprinzip um eine sekundärrechtliche Vorgabe handelt oder ob ihm ein primärrechtlicher Rang zukommt. Ein historischer Abriss des Umsatzsteuersystems veranschaulicht die Entwicklungen bis hin zum aktuellen Nettoumsatzsteuersystem. Der Hauptteil vergleicht die rechtlichen Grundlagen mit dem ökonomischen Verständnis der Neutralität der Besteuerung, betont die Konvergenz von Gerechtigkeit und Effizienz und fordert die Anerkennung des Neutralitätsprinzips als Konkretisierung des Konsumleistungsfähigkeitsprinzips. Der Autor prüft die geltenden Mehrwertsteuerregelungen auf ihre Neutralitätskonformität, insbesondere die rechtsformneutrale sowie organisationsformneutrale Besteuerung und den Vorsteuerabzug bei Holdinggesellschaften. Er zeigt Alternativen zu den bestehenden Regelungen auf und untersucht die Neutralität unentgeltlicher Wertabgaben, die aus unternehmerischen Gründen erfolgen. Dabei diskutiert er eine mögliche Einschränkung der Wertabgabebesteuerung.

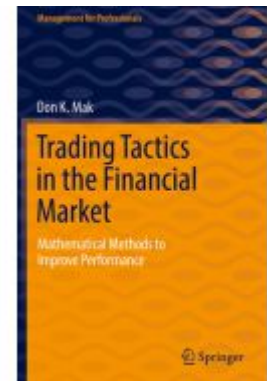
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



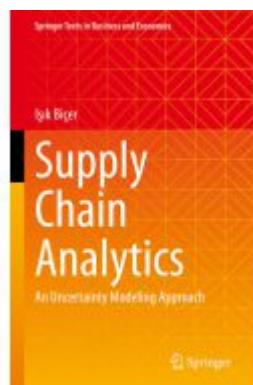
Advances in Information Systems
Development
Ladenpreis: 131,99EUR



Controlling & Management Review –
Jahrgang 2023
Ladenpreis: 87,37EUR



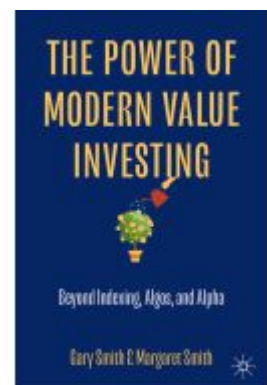
Trading Tactics in the Financial Market
Ladenpreis: 65,99EUR



Supply Chain Analytics
Ladenpreis: 142,99EUR



Die Unternehmergesellschaft (UG)
Ladenpreis: 61,67EUR



The Power of Modern Value Investing
Ladenpreis: 43,99EUR



Beratungsschwerpunkte
Unternehmenskauf
Ladenpreis: 185,90EUR



Haushaltskonsolidierung in Kommunen
Ladenpreis: 51,40EUR



Successfully Managing S/4HANA Projects
Ladenpreis: 71,49EUR



Digital Management and Artificial
Intelligence
Ladenpreis: 197,99EUR