



Usability von Produkten und Anleitungen im digitalen Zeitalter

Handbuch für Entwickler, IT-Spezialisten und technische Redakteure Mit Checklisten und Fallstudien

Ladenpreis: 44,10EUR

ISBN: 978-3-89578-464-4

Auflage: 1. Auflage

Verlag: Publicis

Erscheinungsdatum: 25.01.2017

Autoren: Grünwied Gertrud

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/usability-von-produkten-und-anleitungen-im-digitalen-zeitalter-9783895784644.html>

Details

Technische Produkte können nur erfolgreich sein, wenn die Gebrauchstauglichkeit, die Usability, frühzeitig im Entwicklungsprozess geplant und in allen Produktphasen verankert wird. Dies betrifft smarte Geräte, Softwareprodukte, Webanwendungen und Apps genauso wie komplexe und umfangreich dokumentierte Maschinen, Fahrzeuge und Systeme.

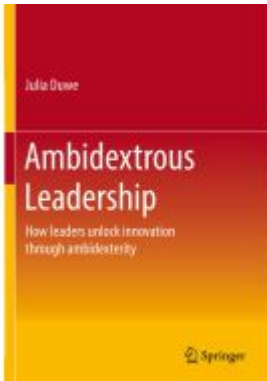
In ihrem Buch vermittelt Gertrud Grünwied eine ganzheitliche Sicht auf intuitiv bedienbare Produkte und deren Anleitungen. Sie bietet das relevante Know-how zu User-Centered Design und eine Übersicht zur Auswahl von Usability-Methoden. Usability-Maßnahmen beschreibt sie schrittweise von der Planung, der Durchführung und Auswertung bis zur Optimierung von Produkt und Anleitung. Der Praxisteil präsentiert Fallstudien für Anleitungen mit und ohne Produkt sowie für eine Dienste-App im Internet, außerdem eine Betrachtung zu Kosten, Nutzen und Implementierungszeitpunkt von Usability-Methoden.

Die dargestellten Usability-Maßnahmen erstrecken sich nicht nur auf das technische Produkt selbst, sondern auch auf die Nutzungssituation und die smarte Benutzerinformation, zum Beispiel das Nachschlagen in der Bedienungsanleitung zur Fehlerbehebung, Dokumentations-Apps zum Kennenlernen von Systemfunktionen oder das Üben und Lernen anhand einer Produktsimulation per Video-Tutorial oder Animation.

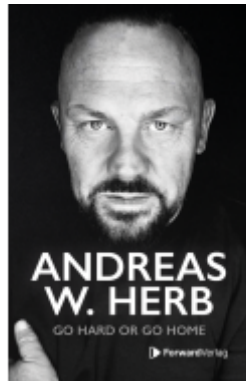
Damit richtet sich das Buch an alle Mitarbeiter produzierender Unternehmen und ihrer Dienstleister, die an Usability-Aspekten beteiligt sind - Produktmanager, Entwickler, IT-Spezialisten, Designer, Technische Redakteure und Mitarbeiter in Schulung und Service, aber auch an Studierende der Informatik und Ingenieurwissenschaften einschließlich Technischer Redaktion und Kommunikation.

Inhalt: Anforderungen an Usability von Produkten und Anleitungen "4.0" - Prozesse und Planung - Nutzer- und Nutzungsforschung - Gestaltung - Evaluation - Anwenden der Methoden und ihre Wirtschaftlichkeit - Fallstudien - Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

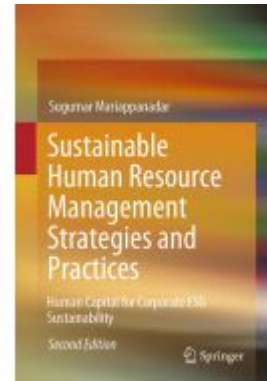
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Ambidextrous Leadership
Ladenpreis: 71,49EUR



Andreas W. Herb
Ladenpreis: 25,00EUR



Sustainable Human Resource Management
Strategies and Practices
Ladenpreis: 164,99EUR



Equipment-as-a-Service (EaaS)
Ladenpreis: 77,10EUR



Praxisbuch Mergers & Acquisitions
Ladenpreis: 82,20EUR



Sustainable Business Management
Ladenpreis: 44,20EUR



Economic Microfoundations of Strategic Management
Ladenpreis: 120,99EUR



Steuerstandort Großbritannien
Ladenpreis: 35,97EUR



Umsetzung des DRS 20
Ladenpreis: 71,90EUR



Formulare und Verträge für die Personalpraxis 2022/2023
Ladenpreis: 78,10EUR