



Instrumente des strategischen Managements

Grundlagen und Anwendung

Ladenpreis: 39,95EUR

ISBN: 978-3-11-057955-0

Auflage: 3., überarbeitete Auflage

Verlag: De Gruyter Oldenbourg

Erscheinungsdatum: 22.06.2020

Autoren: Paul Herbert, Wollny Volrad

Reihe: De Gruyter Studium

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/instrumente-des-strategischen-managements-9783110579550.html>

Details

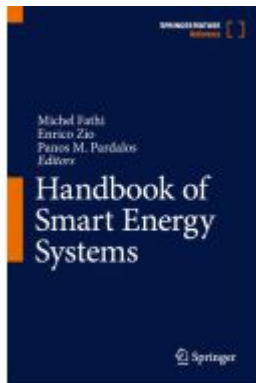
Für das strategische Management stehen zahlreiche Instrumente für die Analyse, die Entwicklung und die Umsetzung von Strategien zur Verfügung. Das Buch behandelt die Bedeutung der Strategieinstrumente in der Praxis und stellt wichtige neue sowie klassische Instrumente vor. Für jedes Instrument werden theoretischer Hintergrund, Entwicklung und Bedeutung kritisch analysiert; ähnliche Instrumente und Überschneidungen mit anderen Instrumenten werden aufgezeigt.

In der 3. Auflage wurde dem Einfluss der Digitalisierung auf das strategische Management und die Anwendung der Strategieinstrumente besondere Aufmerksamkeit gewidmet. Zudem wurden neue Instrumente, wie Plattform-Strategien, Business Model Canvas, Design Thinking, Operating Model und Key Objectives and Results aufgenommen. Die Darstellung der bereits in den ersten beiden Auflagen behandelten Instrumente wurde gründlich überarbeitet und durch neue Entwicklungen ergänzt, z. B. Porter's 5 Kräfte im Hinblick auf den Einfluss des Internet of Things.

Der Schwerpunkt des Buchs liegt auf einer genauen und verständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitung, so dass der Leser das Instrument sofort anwenden und die typischen Anwendungs- und Interpretationsprobleme vermeiden kann.

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.

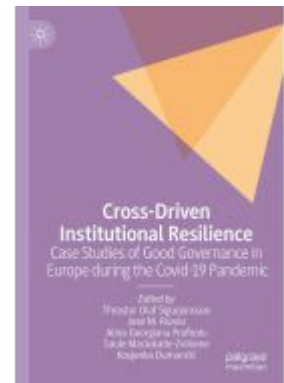
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Handbook of Smart Energy Systems
Ladenpreis: 1.429,99EUR



Unvorhergesehenes als Chance sehen –
Black Swan
Ladenpreis: 71,95EUR



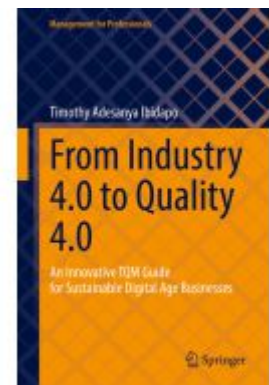
Cross-Driven Institutional Resilience
Ladenpreis: 164,99EUR



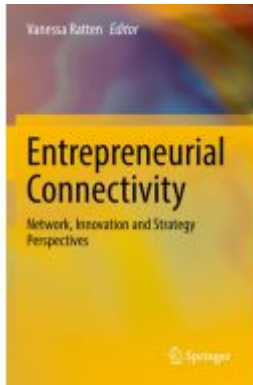
Unternehmensführung
Ladenpreis: 34,95EUR



Place Based Approaches to Sustainability
Volume II
Ladenpreis: 175,99EUR



From Industry 4.0 to Quality 4.0
Ladenpreis: 131,99EUR



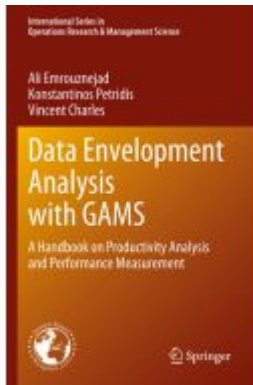
Entrepreneurial Connectivity
Ladenpreis: 164,99EUR



FutureHotel - Token Economy
Ladenpreis: 60,70EUR



Life Science Management
Ladenpreis: 93,49EUR



Data Envelopment Analysis with GAMS
Ladenpreis: 109,99EUR