

## Consumers' Technology and Innovation Adoption and Satisfaction

Ladenpreis: 99,60EUR

ISBN: 978-3-339-12908-6

**Auflage:** Aufl.

**Verlag:** Kovac, Dr. Verlag

**Erscheinungsdatum:** 01.05.2022

**Autoren:** Schubring Sandra

**Reihe:** Schriftenreihe Innovative Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis

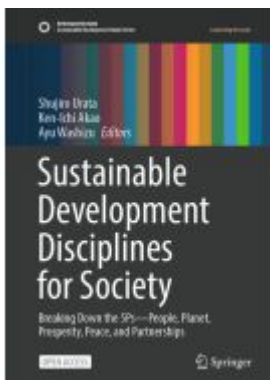
### WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/consumers-technology-and-innovation-adoption-and-satisfaction-9783339129086.html>

### Details

This book analyzes the technology and innovation adoption of consumers and their satisfaction. By integrating three theoretical approaches, this study shows a different and important perspective of technology and innovation adoption and develops a comprehensive research model. The author applies different methodologies to analyze the theoretical hypothesized relationships. Furthermore, advanced analyses offer more deep insights into the complex research stream of technology and innovation adoption.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Sustainable Development Disciplines for Society

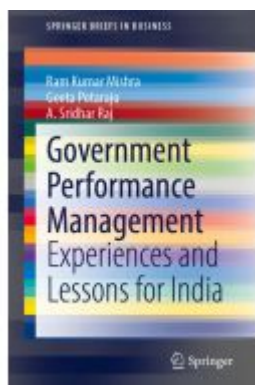
Ladenpreis: 54,99EUR



Von A nach C  
Ladenpreis: 24,20EUR



The Chinese Global Dream, Volume II  
Ladenpreis: 175,99EUR



Government Performance Management  
Ladenpreis: 60,49EUR



Benford's Law als Indikator zur Aufdeckung  
von Preiskollusion  
Ladenpreis: 143,80EUR



Keyword-Design in der  
Suchmaschinenwerbung  
Ladenpreis: 77,09EUR



Herausforderungen des Internationalen Managements  
Ladenpreis: 20,50EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen  
Ladenpreis: 15,98EUR



Exploring Entrepreneurship  
Ladenpreis: 219,99EUR



Unterstützung nachhaltig orientierter Entscheidungen in einer kooperativen Beschaffungs- und Entsorgungslogistik  
Ladenpreis: 101,60EUR