



Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Ladenpreis: 109,95EUR

ISBN: 978-3-486-25075-6

Auflage: 2., unwesentl. veränd. Aufl. Reprint 2014

Verlag: De Gruyter Oldenbourg

Erscheinungsdatum: 13.01.1999

Autoren: Baldi Stefan

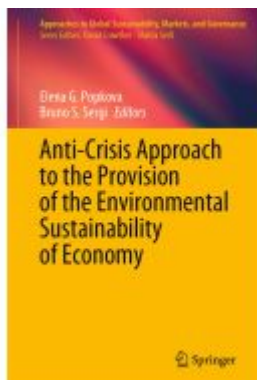
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/grundlagen-der-wirtschaftsinformatik-9783486250756.html>

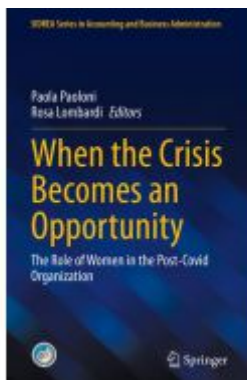
Details

Das vorliegende Buch ist hervorgegangen aus einem Vorlesungszyklus zur Einführung in die Wirtschaftsinformatik an der EUROPEAN BUSINESS SCHOOL Schloß Reichartshausen (ebs). Es wendet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften und der Wirtschaftsinformatik im Grundstudium. Die Beschreibung der relevanten Konzepte orientiert sich bewußt an der Erfahrungswelt eines Studienanfängers. Über diese Einführung in Technologien und Methoden, unterstützt durch begleitende Übungen anhand des PCs und dort vorhandener Software, kann ein fundiertes Grundwissen aufgebaut werden. Zusammen mit zunehmenden Einblicken in das Berufsleben (z.B. durch Praktika) und Vertiefungen im Hauptstudium erlaubt dieses einen qualifizierten Umgang mit dem Produktionsfaktor Information.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



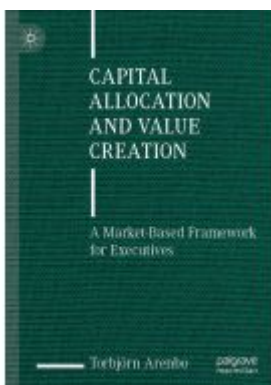
Anti-Crisis Approach to the Provision of the Environmental Sustainability of Economy
Ladenpreis: 186,99EUR



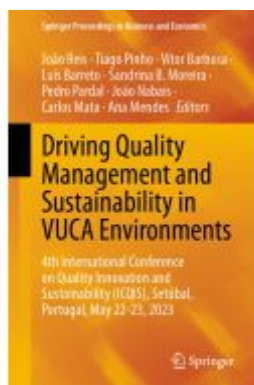
When the Crisis Becomes an Opportunity
Ladenpreis: 186,99EUR



PLAY! Der unverzichtbare LEGO® SERIOUS PLAY® Praxis-Guide für Workshops, Coachings und Moderation
Ladenpreis: 41,20EUR



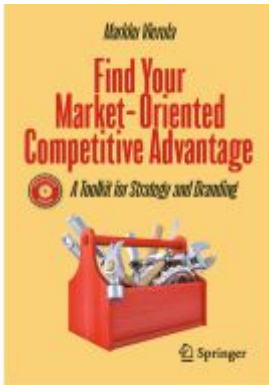
Capital Allocation and Value Creation
Ladenpreis: 54,99EUR



Driving Quality Management and Sustainability in VUCA Environments
Ladenpreis: 175,99EUR



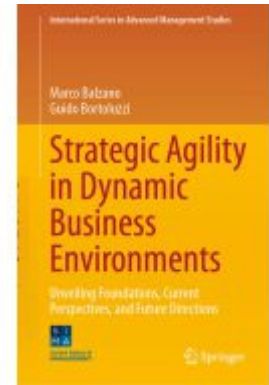
Professionelles Onboarding
Ladenpreis: 33,90EUR



Find Your Market-Oriented Competitive Advantage
Ladenpreis: 49,49EUR



Digital Business
Ladenpreis: 61,68EUR



Strategic Agility in Dynamic Business Environments
Ladenpreis: 131,99EUR



Modern Business Management
Ladenpreis: 131,99EUR