

DE GRUYTER

Wolfgang Goerke

**ORGANISATIONS-
ENTWICKLUNG ALS
GANZHEITLICHE
INNOVATIONS-
STRATEGIE**

DE
G

Organisationsentwicklung als ganzheitliche Innovationsstrategie

Ladenpreis: 109,95EUR

ISBN: 978-3-11-008535-8

Auflage: Reprint 2010

Verlag: De Gruyter

Erscheinungsdatum: 01.08.1981

Autoren: Goerke Wolfgang

Begründer: Rehn Götz E.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/organisationsentwicklung-als-ganzheitliche-innovationsstrategie-9783110085358.html>

Details

Frontmatter -- Geleitwort -- Vorwort -- Inhalt -- Verzeichnis der Abbildungen -- Verzeichnis der Tabellen -- Verzeichnis der Abkürzungen -- 1. Einführung -- 2. Grundlagen und Problemstellung einer ganzheitlichen Organisationsentwicklung (OE) -- 3. OE als situatives und individuelles Innovationskonzept -- 4. Darstellung alternativer Innovationsstrategien aus der Praxis -- 5. OE als ganzheitliche und situative Innovationsstrategie -- Literaturverzeichnis -- Sachregister -- Backmatter

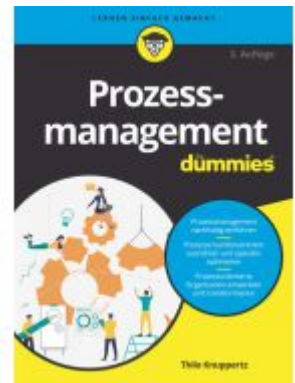
Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



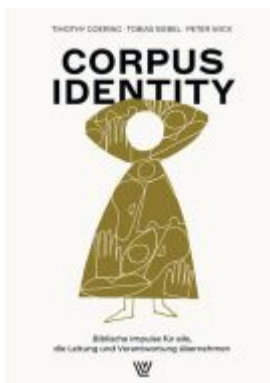
Erfolgreiches Krisenmanagement in Unternehmen
Ladenpreis: 35,97EUR



Sustainability and Financial Services in the Digital Age
Ladenpreis: 219,99EUR



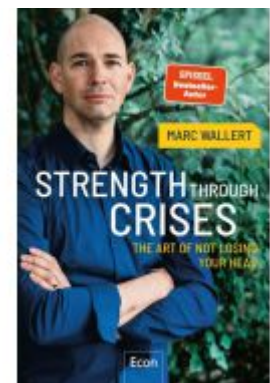
Prozessmanagement für Dummies
Ladenpreis: 30,90EUR



Corpus Identity
Ladenpreis: 16,50EUR



Lean & Green: Best Practice
Ladenpreis: 41,11EUR



STRENGTH THROUGH CRISES
Ladenpreis: 18,50EUR



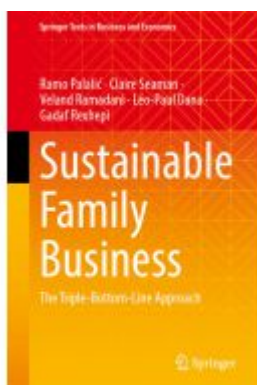
Chester I. Barnard: Innovator of Organization Theory
Ladenpreis: 131,99EUR



Capacity Allocation Mechanisms and Coordination in Supply Chain Under Demand Competition
Ladenpreis: 142,99EUR



Personal in Kunst und Kultur
Ladenpreis: 35,00EUR



Sustainable Family Business
Ladenpreis: 120,99EUR