



Systematische und institutionalisierte Geschäftsmodellinnovation

Eine explorative Studie in deutschen Konzernen

Ladenpreis: 61,67EUR

ISBN: 978-3-658-24745-4

Auflage: 1. Aufl. 2019

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 31.01.2019

Autoren: Weltgen Moritz

Reihe: Schriften zur Unternehmensentwicklung

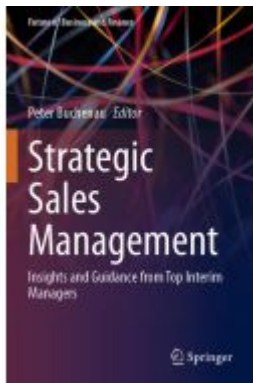
WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/systematische-und-institutionalisierte-geschäftsmodellinnovation-9783658247454.html>

Details

Für die erfolgreiche Umsetzung der Geschäftsmodellinnovation in etablierten Organisationen entwickelt der Autor charakteristische organisationale Designausprägungen. Diese ermöglichen die erforderlichen Rahmenbedingungen proaktiv zu gestalten, um von den Vorteilen und dem großen Potential der Geschäftsmodellinnovation zu profitieren. Die Auseinandersetzung mit diesen Designausprägungen ist für Organisationen einer der zentralen Erfolgsfaktoren, um dem zunehmenden Wettbewerbsdruck durch Start-ups und der fortschreitenden Digitalisierung erfolgreich zu begegnen.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Strategic Sales Management
Ladenpreis: 65,99EUR



Erfolgreicher Lerntransfer
Ladenpreis: 51,30EUR



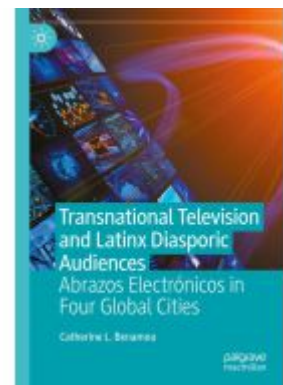
Flexibility, Innovation, and Sustainable Business
Ladenpreis: 109,99EUR



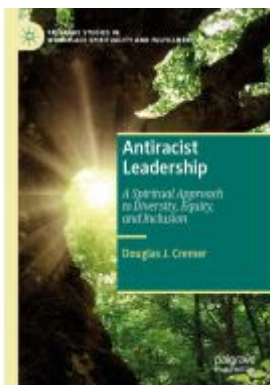
Erfolgsmuster langlebiger Familienunternehmen in Japan
Ladenpreis: 47,00EUR



Positiver/Negativer Affekt und Organisationales Commitment
Ladenpreis: 71,95EUR



Transnational Television and Latinx Diasporic Audiences
Ladenpreis: 142,99EUR



Antiracist Leadership
Ladenpreis: 164,99EUR



Presserecht
Ladenpreis: 132,70EUR



Die Relevanz von Teamdiversität für
Innovation aus Sicht von Führungskräften
Ladenpreis: 77,09EUR



Kriegsfolgen
Ladenpreis: 23,00EUR