

Finanzkommunikation unter IFRS

Grundlagen, Ziele und Gestaltung

Ladenpreis: 37,10EUR

ISBN: 978-3-8006-3149-0

Verlag: Vahlen, Franz

Erscheinungsdatum: 17.01.2006

Autoren: Banzhaf Jürgen, Kuhnle Helmut

Reihe: Vahlens IFRS Praxis

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/finanzkommunikation-unter-ifs-9783800631490.html>



Details

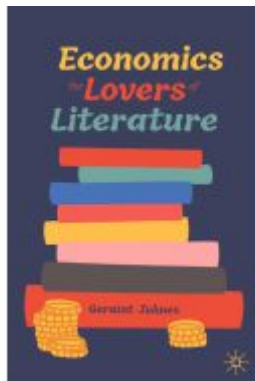
Die Einführung der International Financial Reporting Standards hat große Auswirkungen auf die Finanzkommunikation eines Unternehmens. Das Werk zielt auf die Darstellung praxisrelevanter Gestaltungsmöglichkeiten eines Unternehmens ab. - Kapitel 1: Information, Kommunikation und die Unternehmensfinanzierung - Kapitel 2: Grundlagen zweckmäßiger Finanzkommunikation - Kapitel 3: Rechnungslegung als Informationsbasis der Finanzkommunikation - Kapitel 4: Ziele einer zweckmäßigen Finanzkommunikation - Kapitel 5: Konzeptionelle und inhaltliche Ausgestaltung der Finanzkommunikation Für Führungskräfte, Einsteiger im Rechnungswesen, Fachkräfte im Controlling, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Finanzanalysten und Fachkräfte des Finanzwesens.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Innovative Unternehmensgründungen im Kontext von Individuum, Hochschule und Region

Ladenpreis: 102,60EUR



Economics for Lovers of Literature

Ladenpreis: 25,29EUR



Active Price Management

Ladenpreis: 41,79EUR



Digital Loop Learning

Ladenpreis: 44,30EUR



Rechtliche Herausforderungen im Start-up-Marketing

Ladenpreis: 20,50EUR



Betriebswirtschaftliches Denken von der Antike bis zur Gegenwart

Ladenpreis: 30,80EUR



Reinventing Organizations
Ladenpreis: 30,70EUR



Nutzen verkaufen, Kunden gewinnen
Ladenpreis: 15,98EUR



Mikroökonomik
Ladenpreis: 35,97EUR



Projektmanagement
Ladenpreis: 257,10EUR