



Digitales Marketing

Strategie, analytische Verfahren und Erfolgsmessung

Ladenpreis: 36,00EUR

ISBN: 978-3-17-032230-1

Verlag: Kohlhammer

Erscheinungsdatum: 30.06.2026

Autoren: Ahlf Henning

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/digitales-marketing-9783170322301.html>

Details

Moderne Geschäftsmodelle beruhen auf Informations- und Kommunikationstechnologie. Es gibt nicht nur diverse Verkaufskanäle, auch Geschäftsprozesse zwischen Unternehmen werden mittels digitaler Netze abgewickelt (E-Business). Zugleich ändert sich das Verhalten von Kunden und Konsumenten, so dass auch im Bereich des Marketing digitale Instrumente und Methoden neue Betätigungsfelder eröffnen, die unter dem Begriff digitales Marketing oder Online-Marketing zusammengefasst werden. Dieses Lehrbuch vermittelt die Grundlagen, Erscheinungsformen, Umsetzungsarten und die nötigen Kontrollaspekte des digitalen Marketings. Die Konzeption zielt darauf ab, dem Leser die Implementierung digitaler Marketingmaßnahmen zu ermöglichen, wobei auch das Informatik-Hintergrundwissen einbezogen wird.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Stammkundenbindung versus
Neukundengewinnung
Ladenpreis: 61,67EUR



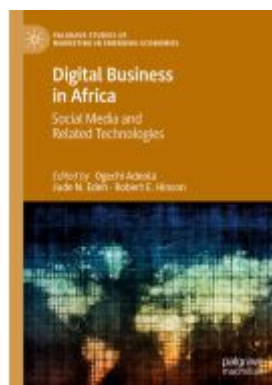
Recruiting von Vertriebsexperten
Ladenpreis: 15,41EUR



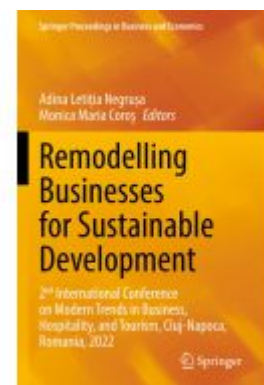
Gesundes Geschäft - innovatives Branding
leicht gemacht
Ladenpreis: 13,30EUR



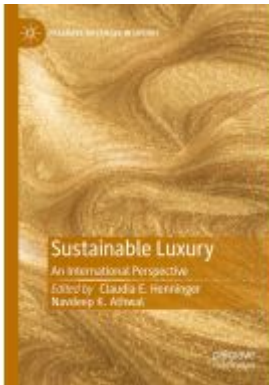
Entwicklung einer adaptiven digitalen
Logistikkette für eine intelligente Fabrik im
Bauwesen
Ladenpreis: 77,09EUR



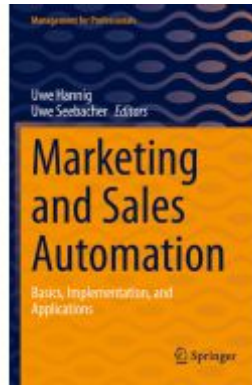
Digital Business in Africa
Ladenpreis: 153,99EUR



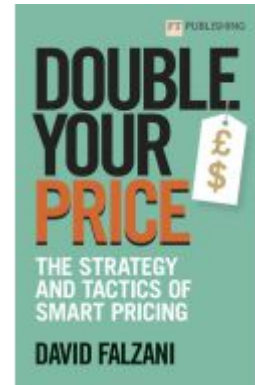
Remodelling Businesses for Sustainable
Development
Ladenpreis: 219,99EUR



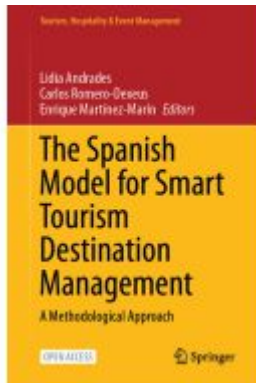
Sustainable Luxury
Ladenpreis: 186,99EUR



Marketing and Sales Automation
Ladenpreis: 71,49EUR



Double Your Price: The Strategy and
Tactics of Smart Pricing
Ladenpreis: 28,88EUR



The Spanish Model for Smart Tourism
Destination Management
Ladenpreis: 54,99EUR