

Nachhaltiger Konsum im Bereich Kleidung

Eine empirische Untersuchung des Kaufverhaltens von Konsument:innen

Ladenpreis: 76,10EUR

ISBN: 978-3-8288-4750-7

Verlag: Tectum Wissenschaftsverlag

Erscheinungsdatum: 20.05.2022

Autoren: Arslan Lamia

Reihe: Wissenschaftliche Beiträge aus dem Tectum Verlag:
Nachhaltigkeitswissenschaft

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/nachhaltiger-konsum-im-bereich-kleidung-9783828847507.html>

Details

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsdiskussion gewinnt der Konsum von nachhaltiger Kleidung zunehmend an Bedeutung. In dieser Arbeit wird mithilfe empirischer Methoden gezeigt, dass eine positive Einstellung, eine hohe Wahrnehmung zur moralischen Verpflichtung und eine hohe Selbstidentität den Kauf nachhaltiger Kleidung erklären. Die in der Literatur häufig konstatierte Diskrepanz zwischen Einstellung und Verhalten wird nicht bestätigt. Modetrendbewusstsein hingegen schwächt den Zusammenhang zwischen Einstellung und Kaufintention. Der zweite Teil der Studie zeigt, dass nachhaltige Kriterien in Form von Öko-Labels oder Fairtrade-Labels für Konsument:innen anreizend sind. Schließlich gibt sie Handlungsempfehlungen für die Vermarktung nachhaltiger Kleidung.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



Selektion der B2B-Absatzkanäle für erklärungsbedürftige technische Produkte in der deutschen Metall- und Elektroindustrie
Ladenpreis: 77,09EUR



Power Purchase Agreements
Ladenpreis: 15,41EUR



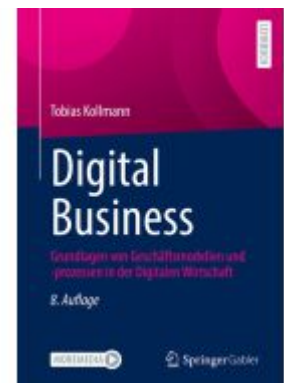
Impulse für das Marketing im New Normal
Ladenpreis: 15,41EUR



Marktforschung
Ladenpreis: 65,80EUR



Customer Behaviour in eCommerce
Ladenpreis: 54,99EUR



Digital Business
Ladenpreis: 61,68EUR



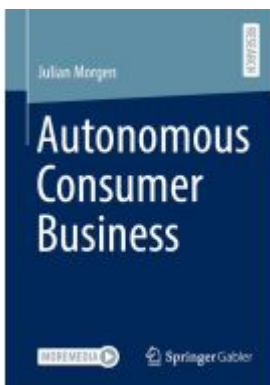
Strategische Bildkommunikation
Ladenpreis: 71,95EUR



Digitales Verkaufen für Dummies
Ladenpreis: 18,50EUR



Chinese Marketing and Management
Scales
Ladenpreis: 131,99EUR



Autonomous Consumer Business
Ladenpreis: 77,09EUR