

# The Management of Consumer Credit

**Theory and Practice**

Ladenpreis: 120,99EUR

**ISBN:** 9781349315468

**Auflage:** 2nd ed. 2010

**Verlag:** Palgrave Macmillan, Palgrave Macmillan UK

**Erscheinungsdatum:** 09.04.2010

**Autoren:** Finlay S.

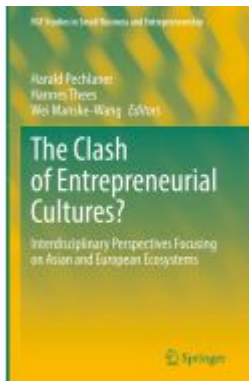
## **WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG**

<https://shop.lexisnexis.at/the-management-of-consumer-credit-9781349315468.html>

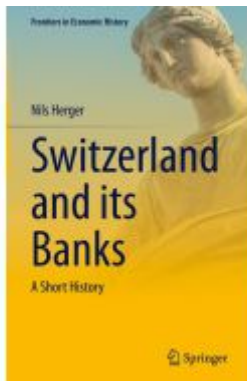
## **Details**

This book explains how financial institutions, such as banks and finance houses, manage their portfolios of credit cards, loans, mortgages and other types of retail credit agreements. The second edition has been substantially updated, with new chapters on capital requirements, Basel II, scorecard and portfolio monitoring.

**Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!**



The Clash of Entrepreneurial Cultures?  
Ladenpreis: 164,99EUR



Switzerland and its Banks  
Ladenpreis: 120,99EUR



#startup. Gründen ohne Bullshit - was dir sonst keiner sagt. Was erfolgreiche Start-ups gemeinsam haben und wie du von der Idee zum eigenen Unternehmen kommst.  
Ladenpreis: 18,00EUR



Design Thinking Schnellstart  
Ladenpreis: 25,70EUR



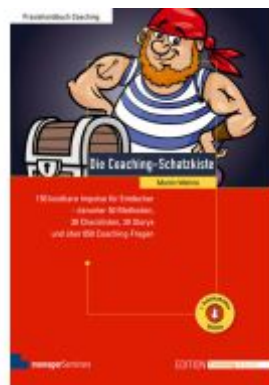
Steuerstrafrecht A-Z  
Ladenpreis: 154,30EUR



Effizienz- und Leistungserhöhung durch Tagesstrukturierung  
Ladenpreis: 15,41EUR



Die steuerrechtliche Behandlung disquotaler Einlagen zwischen Sanierungshindernis und Steuersparmodell.  
Ladenpreis: 102,70EUR



Die Coaching-Schatzkiste  
Ladenpreis: 51,30EUR



Stadtfinanzen zwischen Nachhaltigkeit und Krise  
Ladenpreis: 20,50EUR



Aktuelle Steuertexte 2025  
Ladenpreis: 12,30EUR