



Product-Market-Fit

Der entscheidende Meilenstein eines Start-ups

Ladenpreis: 15,41EUR

ISBN: 978-3-662-66573-2

Auflage: 1. Aufl. 2023

Verlag: Springer Berlin, Springer Gabler

Erscheinungsdatum: 15.12.2022

Autoren: Stotz Nils

Reihe: essentials

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

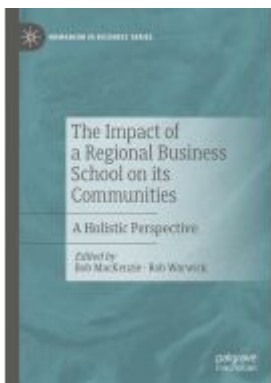
<https://shop.lexisnexus.at/product-market-fit-9783662665732.html>

Details

Dieses *essential* gibt eine kompakte Einführung in das Konzept des Product-Market-Fit und dessen Bedeutung für Start-ups und Investoren. Das Erreichen des Product-Market-Fit gilt als der wichtigste Meilenstein für junge Unternehmen in deren frühen Unternehmens- und Finanzierungsphase. Das Konzept hilft Gründern, ihr Geschäftsmodell zu validieren und zu erkennen, ob ihr Produkt die Bedürfnisse des gewählten Marktes erfüllt.

Der Autor stellt verschiedene Ansätze zur Messbarkeit des Product-Market-Fit vor und fasst deren Stärken und Schwächen zusammen. Das Buch gibt hilfreiche Tipps und eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie der Product-Market-Fit systematisch erreicht werden kann; es werden verschiedene Methoden und konkrete Praxisbeispiele vorgestellt.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



The Impact of a Regional Business School on its Communities
Ladenpreis: 175,99EUR



Leitfaden für Personalräte Baden-Württemberg
Ladenpreis: 36,00EUR



Finanzbuchhaltung für Fortgeschrittene -
Übungsbuch mit Lösungen
Ladenpreis: 29,80EUR



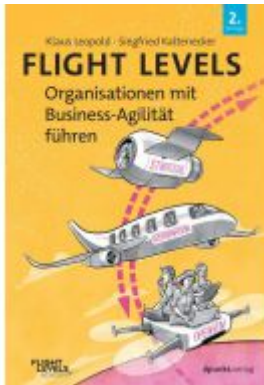
Lebendiglich wirtschaften
Ladenpreis: 27,00EUR



Praxisbuch Metaverse
Ladenpreis: 35,90EUR



Exnovation und Innovation
Ladenpreis: 51,40EUR



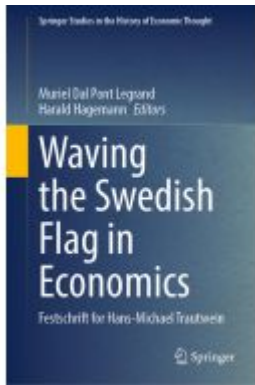
Flight Levels – Organisationen mit Business-Agilität führen
Ladenpreis: 41,10EUR



Erfolgsfaktoren für Events
Ladenpreis: 51,30EUR



Kommunikationscontrolling in der Praxis
Ladenpreis: 82,30EUR



Waving the Swedish Flag in Economics
Ladenpreis: 197,99EUR