

Supply Performance Measurement

Leistungsmessung in Einkauf und Supply Management

Ladenpreis: 71,95EUR

ISBN: 978-3-8349-0996-1

Auflage: 2008

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler, Gabler Verlag

Erscheinungsdatum: 26.06.2008

Autoren: Entchelmeier Aiko

Begründer: Jahns Christopher

Reihe: Einkauf, Logistik und Supply Chain Management

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/supply-performance-measurement-9783834909961.html>

Details

Seit einigen Jahren wird in Forschung und Praxis vor dem Hintergrund der sinkenden Wertschöpfungstiefen die Weiterentwicklung des Einkaufs von Supply Management diskutiert. Um die Potenziale der externen Wertschöpfung für das Unternehmen nutzbar zu machen, rückt die Frage nach der Messung und Steuerung der Performance des Supply Managements in den Mittelpunkt des Interesses. Die Etablierung derartiger Supply Performance Measurement-Systeme stellt allerdings bislang Forschung und Praxis vor erhebliche Herausforderungen.

Basierend auf der Methodik der angewandten Managementforschung entwickelt Aiko Entchelmeier einen ganzheitlichen Supply Performance Measurement-Ansatz. Hierzu erarbeitet er eine theoriebasierte Konzeption, die er anhand von ausgewählten Fallstudien mit Entwicklungen in der Unternehmenspraxis abgleicht und deren Beitrag zum Erfolg des Supply Managements er auf Basis einer empirisch-quantitativen Untersuchung nachweist. Der Autor stellt dar, wie die Leistung des Einkaufs gemessen werden sollte und zeigt auf, wie Supply Performance Measurement-Systeme entwickelt und im Unternehmen etablieren werden können.

Wir haben andere Produkte gefunden, die Ihnen gefallen könnten!



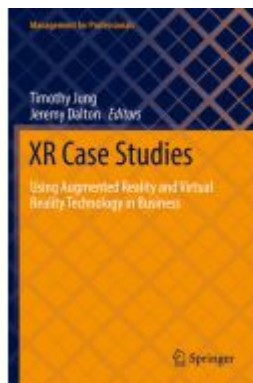
Von Quotenfrauen und alten weißen Männern
Ladenpreis: 22,70EUR



Planning and Reporting in BI-supported Controlling
Ladenpreis: 76,99EUR



Leasingbilanzierung nach IFRS
Ladenpreis: 51,30EUR



XR Case Studies
Ladenpreis: 65,99EUR



Zukunft einfach machen
Ladenpreis: 30,90EUR



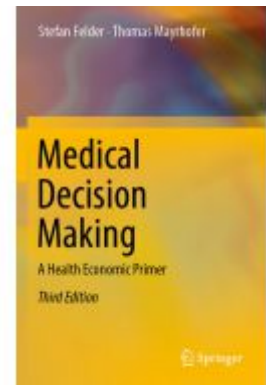
Successful Digital Transformation Initiatives in SMEs
Ladenpreis: 49,49EUR



Accounting Fraud
Ladenpreis: 46,26EUR



Digital Economy and New Value Creation
Ladenpreis: 219,99EUR



Medical Decision Making
Ladenpreis: 62,69EUR



Digitalization and Artificial Intelligence
Ladenpreis: 76,99EUR