

# Business Development

Grundlagen - Konzepte - Methoden



**ISBN:** 978-3-7046-6312-2

**Auflage:** 1. st Edition.

**Verlag:** Verlag Österreich

**Erscheinungsdatum:** 31.12.2016

**Herausgeber:** Brodel Dietmar, Schwarz-Musch Alexander

Einzelpreis:  
68,04 EUR

## BESCHREIBUNG

Die Sicherstellung von profitablen Wachstum gilt als eine der zentralen Herausforderungen der Unternehmensführung. Die Entwicklung und Umsetzung von Wachstumsstrategien ist dabei ein Aufgabenfeld, das sich im Schnittfeld unterschiedlicher Disziplinen befindet. Dementsprechend vielfältig sind auch die Anforderungen an Manager, die mit dem Thema Business Development konfrontiert sind. Das vorliegende Buch bietet einen strukturierten Überblick über Konzepte und Methoden zur Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Wachstumsstrategien. Der Schwerpunkt liegt dabei auf einer integrativen Betrachtung der damit verbundenen Aufgabenfelder, um so der Komplexität des Business Developments gerecht zu werden. Studierenden in Bachelor- und Masterstudiengängen eröffnet das Buch einen kompakten Zugang zu einem der aktuellsten Themen der Unternehmenspraxis. Praktiker finden mit dem Buch einen Kompass, der sie praxistauglich und fundiert auf dem Weg zur Identifikation und Hebung von Wachstumspotenzialen begleitet.

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/business-development-9783704663122.html>

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.