

Sponsoring

Wirtschaftliche, rechtliche, steuerliche, kommunikative Aspekte



BESCHREIBUNG

Steuerliche und rechtliche Aspekte Der Begriff „Sponsoring“ im Steuerrecht Abgrenzung Betriebsausgaben – freiwillige Zuwendungen Ertragsteuerliche Folgen beim Sponsor Ertragsteuerliche Aspekte beim Gesponserten Umsatzsteuer und Sponsoring Werbeabgabe Steuerrechtliche Sonderfragen Neben den Begrifflichkeiten Marketing und Werbung werden auch die Abgrenzungen zwischen Sponsoring und Fundraising behandelt, daneben wirtschaftliche und rechtliche Aspekte des Sponsorings; der steuerrechtlichen Thematik wird breiter Raum gewidmet.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/sponsoring-9783707321524.html>

ISBN: 978-3-7073-2152-4

Auflage: 1. Auflage 2012

Verlag: Linde

Erscheinungsdatum: 18.09.2012

Autoren: Aigner Dietmar, Aigner Johann, Bitter Julius

Einzelpreis:
58,00 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.