

# Strategische Managementpraxis in Fallstudien

Umsetzung einer erfolgreichen Strategie in vier Schritten



## BESCHREIBUNG

Dieses Buch erläutert die Entwicklung, die Implementierung und die Kontrollen von Strategien. Bei der Auswahl der Methoden und der Instrumente wurde der Fokus auf die Umsetzbarkeit und Anwendbarkeit gerichtet. Der Dschungel an Methoden und Instrumenten wird gelichtet, sodass die praktische Umsetzung der relevanten Methoden und Instrumente gelingen kann. Eine klare Strategie und der unternehmerische Erfolg sind untrennbar miteinander verbunden. Dieses Buch zeigt nun bereits in der zweiten, aktualisierten und durch zwei große Fallbeispiele erweiterten Auflage, wie der Strategieprozess erfolgreich gestaltet und im Unternehmen umgesetzt werden kann.

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/strategische-managementpraxis-in-fallstudien-9783714302523.html>

**ISBN:** 978-3-7143-0252-3

**Auflage:** 2. aktualisierte Auflage 2013

**Verlag:** Linde

**Erscheinungsdatum:** 27.08.2013

**Autoren:** Schermann Michael P., Siller Helmut, Volcic Klaus

Einzelpreis:  
49,00 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.