

# Markenrecht kompakt



## BESCHREIBUNG

Die Bedeutung des Markenrechts für privatwirtschaftlich tätige Unternehmen und in der Rechtsberatung nimmt stetig zu. Der Rechtsanwender muss aufgrund der schnellen Entwicklung der Rechtsprechung des EuGH und des OGH sowie gesetzgeberischer Aktivitäten stets up to date sein. Das Buch bietet die Grundlagen und einen Überblick über den aktuellen Stand der Rechtsprechung sowie die offenen Zweifelsfragen und richtet sich sowohl an Juristen als auch an Marketingfachleute. Behandelt werden die Themen Nationale Marke, Gemeinschaftsmarke, Internationale Marke Marken Anmeldung Verwechslungsgefahr, Doppelidentität Schutz der bekannten Marke Erschöpfung des Markenrechts, Vergleichende Werbung Marke im Internet (Domainnamen, Keyword-Advertising) Übertragung, Lizenz Löschung der Marke Behörden, Verfahren Gerichtliche Rechtsdurchsetzung Patent- und Markenrechts-Novelle 2014 sowie zahlreiche Praxisbeispiele.

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/markenrecht-kompakt-9783707322224.html>

**ISBN:** 978-3-7073-2222-4

**Auflage:** 1. Auflage 2013

**Verlag:** Linde

**Erscheinungsdatum:** 27.09.2013

**Autoren:** Müller Walter, Höller-Prantner Mario

Einzelpreis:  
48,00 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.