

# Anders und nicht artig

Neue Wege der Unternehmenspositionierung. Mit mehr als 100 erfolgreichen Praxis-Beispielen



## BESCHREIBUNG

Wer wagt, gewinnt! Zu viele Unternehmen bieten ähnliche Produkte oder Dienstleistungen zu einem ähnlichen Preis in einer ähnlicher Qualität an. Die Folge: Ein Verdrängungswettbewerb über den Preis. Und wer nicht mithalten kann, geht unter – außer diejenigen, die mutig genug sind, bestehende Regeln zu brechen und sich durch Innovationen und Andersartigkeit von der Konkurrenz abzuheben. Denn nicht die Schnellen oder Großen werden den Kampf um den Kunden gewinnen, sondern die Kreativen, denen es gelingt, den Geist und die Herzen der Menschen zu bewegen. „Anders und nicht artig“ gibt Impulse für neue und andersartige Strategien auf anderen Märkten, für andere Kunden und mit motivierten Mitarbeitern.

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexus.at/anders-und-nicht-artig-9783709305621.html>

**ISBN:** 978-3-7093-0562-1

**Auflage:** 2. erweiterte Auflage 2014

**Verlag:** Linde

**Erscheinungsdatum:** 26.08.2014

**Autoren:** von Fournier Cay, Danne Silvia

**Reihe:** WirtschaftsWoche-Sachbuch

Einzelpreis:  
24,90 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexus Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.