

Corporate Performance Management

Ein ganzheitlicher Ansatz zur Gestaltung der Unternehmenssteuerung



BESCHREIBUNG

Unternehmen stehen immer öfter vor der Herausforderung ihre Strategien den dynamischen Veränderungen am Markt, wechselnden Kundenanforderungen, dem Wettbewerb und unternehmensinternen Einflussfaktoren anzupassen. Dies erfordert eine systematische Vorgehensweise im strategischen Management. Die Umsetzung der Strategie wird durch Projekte und Prozesse im operativen Management sichergestellt. Die Steuerung der Strategieumsetzung basiert auf Kennzahlensystemen und standardisierten Unternehmensstrukturen. Instrumente, um den langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen sind unter anderem Prozesskostenmanagement, Produktmanagement und Outsourcing.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/corporate-performance-management-9783708901466.html>

ISBN: 978-3-7089-0146-6

Auflage: 1. Aufl.

Verlag: Facultas

Erscheinungsdatum: 10.2007

Autoren: Nyiri Alexander

Einzelpreis:
48,00 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.