

# Erfolg im Handel

Ein Praxishandbuch für Verkäufer und Produktmanager



## BESCHREIBUNG

Zu den Themen des Buches zählen, neben grundlegenden Bereichen wie Vorteile und Nachteile unterschiedlicher Vertriebswege, Produktpositionierung, und Grundsätzen der Regalplanung auch neueste Erkenntnisse aus der Gehirnforschung und Neuromarketing. Es soll alle Begriffe, Methoden und Tools aus der Praxis erklären und schnell verwendbar machen. Der 2. Teil des Buches widmet sich der Analyse von Handelsunternehmen, wie es heute im internationalen Key Account Management mehr und mehr zum Standard gehört - auf Basis von Kennzahlen. Was zB bedeutet es, wenn der Lagerumschlag um von 12x im Jahr auf 11x im Jahr sinkt. Ist das gut oder schlecht für das Unternehmen? Welche Faktoren haben dazu geführt? Wie kann man das Ergebnis beeinflussen?

## WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/erfolg-im-handel-9783708900544.html>

**ISBN:** 978-3-7089-0054-4

**Auflage:** 1. Aufl.

**Verlag:** Facultas

**Erscheinungsdatum:** 09.2007

**Autoren:** Witzler Thomas, Pavelka Wolfgang

Einzelpreis:  
19,90 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.