

Innovationsmanagement in der Praxis



BESCHREIBUNG

Im Zuge der Globalisierung beruht die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen mehr denn je auf ihrer Fähigkeit zur Innovation. Um den Anforderungen des Wettbewerbs gerecht zu werden, ist systematisches und methodisches Innovationsmanagement gefragt. Diese Ausgabe der CAMPUS 02 Schriftenreihe behandelt wichtige Bereiche praxisrelevanten Innovationsmanagements und spannt einen Bogen von der Innovationsstrategie über den Innovationsprozess bis hin zur Produktentwicklung.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/innovationsmanagement-in-der-praxis-9783701177356.html>

ISBN: 978-3-7011-7735-6

Verlag: Leykam

Erscheinungsdatum: 11.2010

Herausgeber: Grabl Enrique

Reihe: CAMPUS 02

Einzelpreis:
14,90 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.