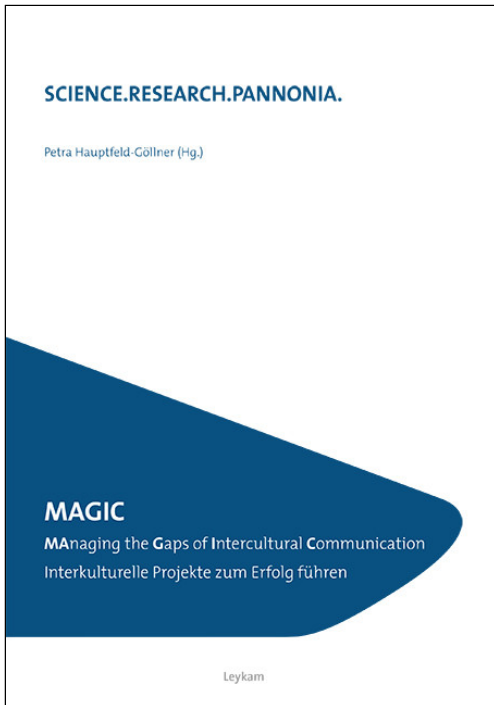


MAGIC

MAnaging the Gaps of Intercultural Communication – Interkulturelle Projekte zum Erfolg führen



BESCHREIBUNG

Der vorliegende Band entstand auf Initiative einer internationalen Woche an der FH Burgenland im März 2015 unter dem Motto MAGIC. Dieses Motto fordert auf, die „Lücken“ in der Kommunikation zwischen Kulturen produktiv zu nützen. Die facettenreichen Beiträge zeigen, dass sich die Bandbreite interkultureller Begegnungen heute auf nahezu alle Lebensbereiche erstreckt und die Auseinandersetzung mit Kultur(en) jeden angeht. Der erste Teil „Kultur im Management – Einblicke und Perspektiven“ gibt einen Überblick über die Bedeutung von Kultur in vielfältigen Arbeitsbereichen. Im zweiten Teil „Kultur in Projekten – Auswirkungen und Erkenntnisse“ werden diese Einflüsse anhand der Darstellung von praktischen Beispielen, Studien und Projekten vertieft.

WEITERE INFORMATIONEN UND BESTELLUNG

<https://shop.lexisnexis.at/magic-9783701103546.html>

ISBN: 978-3-7011-0354-6

Verlag: Leykam

Erscheinungsdatum: 20.04.2016

Herausgeber: Hauptfeld-Göllner Petra

Reihe: SCIENCE.RESEARCH.PANNONIA.

Einzelpreis:
18,50 EUR

Alle Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand. Bei Bestellung im LexisNexis Onlineshop kostenloser Versand innerhalb Österreichs.