

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturhinweise	XXXIII

1. Teil Grundlagen

1. Abschnitt

Verständnis und Rechtsquellen des Unternehmensrechts

1. Kapitel: Verständnis des Unternehmensrechts	3
I. Begriff des Unternehmensrechts	5
II. Gegenstand und Anliegen des Unternehmensrechts	7
III. Abgrenzung des Unternehmensrechts	12
IV. Entwicklung des Unternehmensrechts	15
V. Internationale Entwicklungen	22
2. Kapitel: Unternehmensgewohnheitsrecht und Unternehmensbrauch	33
I. Unternehmensgewohnheitsrecht	33
II. Begriff und Abgrenzung des Unternehmensbrauchs	34
III. Unternehmensbrauch als Auslegungshilfe	38
IV. Unternehmensbrauch und Gesetz	39

2. Abschnitt Unternehmer

3. Kapitel: Begriff und rechtliche Bedeutung des Unternehmers	41
I. Das „subjektive System“ des UGB	42
II. Begriff des Unternehmers	43
III. Unternehmereigenschaft, Rechts- und Geschäftsfähigkeit	56
4. Kapitel: Arten von Unternehmern	58
I. Überblick	58
II. Unternehmer kraft betriebenen Unternehmens	59
III. Unternehmensgröße	60
IV. Unternehmer kraft Rechtsform	64
V. Unternehmer kraft Eintragung	65
VI. Scheinunternehmer kraft Auftretens	67
VII. Dauer der Unternehmereigenschaft	70

3. Abschnitt Publizität

5. Kapitel: Firmenbuch	73
I. Anliegen der Publizität	75

II. Begriff und Aufgabe des Firmenbuchs	77
III. Organisation des Firmenbuchs	78
IV. Öffentlichkeit des Firmenbuchs	80
V. Einzutragende Rechtsträger	81
VI. Eintragungen im Firmenbuch	83
VII. Verfahren in Firmenbuchsachen	87
VIII. Wirkungen der Firmenbucheintragung	103
IX. Angaben auf Geschäftsbriefen, Bestellscheinen und Webseiten	111
6. Kapitel: Firma	115
I. Allgemeines	116
II. Begriff und Aufgabe der Firma	117
III. Rechtliche Qualifikation der Firma	119
IV. Abgrenzung der Firma von ähnlichen Kennzeichen	120
V. Firmenarten	124
VI. Firmenbildung	125
VII. Firmenrechtsgrundsätze	129
VIII. Firmenschutz	141

2. Teil Organisation

1. Abschnitt Unternehmen

7. Kapitel: Das Unternehmen als Organisation	145
I. Das Unternehmen als reales Phänomen	146
II. Rechtliche Qualifikation des Unternehmens	147
III. Recht am Unternehmen (Unternehmensschutz)	150
IV. Niederlassungen des Unternehmens	152
8. Kapitel: Unternehmensübergang	161
I. Arten des Unternehmensübergangs	162
II. Unternehmenserwerb durch Einzelrechtsnachfolge	163
III. Unternehmenserwerb durch Gesamtrechtsnachfolge	185
IV. Beteiligungserwerb	189

2. Abschnitt Rechnungslegung

9. Kapitel: Grundfragen, Bücher, Inventar	193
I. Allgemeines	193
II. Rechtsquellen der Rechnungslegung	194
III. Die unternehmensrechtlichen Rechnungslegungspflichtigen	195
IV. Rechtsfolgen der Verletzung des Rechnungslegungsrechts	198
V. Bücher	201
VI. Buchhaltungssysteme	203
VII. Grundfragen der Buchführung	205
VIII. Inventar und Inventur	206
IX. Aufbewahrungs- und Vorlagepflicht	207

10. Kapitel: Jahresabschluss	208
I. Teile und Erweiterung des Jahresabschlusses	209
II. Auf- und Feststellung des Jahresabschlusses	209
III. Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	213
IV. Bilanzen	221
V. Jahresbilanz	222
VI. Gewinn- und Verlustrechnung	231
VII. Bewertungsvorschriften	233
VIII. Unternehmensbewertung	238
IX. Sonderregeln für Kapitalgesellschaften und Konzerne	243

3. Teil Geschäftsverkehr

1. Abschnitt Stellvertretung

11. Kapitel: Prokura	281
I. Begriff und Zweck der Prokura	281
II. Erteilung der Prokura	282
III. Auftreten und Zeichnen als Prokurist	286
IV. Umfang der Prokura	287
V. Unbeschränkbarkeit der Prokura	288
VI. Unübertragbarkeit der Prokura	289
VII. Arten der Prokura	289
VIII. Beendigung der Prokura	292
IX. Organschaftliche Formalvertretungsmacht	293
12. Kapitel: Handlungsvollmacht	295
I. Begriff und Zweck der Handlungsvollmacht	295
II. Erteilung der Handlungsvollmacht	296
III. Auftreten und Zeichnen als Handlungsbevollmächtigter	297
IV. Umfang der Handlungsvollmacht	298
V. Vertrauensschutz durch gesetzlich vermuteten Vollmachtsumfang	301
VI. Unternehmensrechtliche Fälle der Anscheinsvollmacht	302
VII. Beendigung der Handlungsvollmacht	303
VIII. Missbrauch der Handlungsvollmacht	304
IX. Handeln ohne Vertretungsmacht	307

2. Abschnitt Allgemeines über unternehmensbezogene Geschäfte

13. Kapitel: Sonderregeln zur Rechtsgeschäftslehre	311
I. Begriff des unternehmensbezogenen Geschäfts	311
II. Arten von unternehmensbezogenen Geschäften	314
III. Abschluss von unternehmensbezogenen Geschäften	316
IV. Auslegung von unternehmensbezogenen Geschäften	324
V. Fehlerhafte unternehmensbezogene Geschäfte	325
14. Kapitel: E-Commerce	331
I. Das E-Commerce-Gesetz (ECG)	331

II. Elektronische Signatur	339
III. Werbung mit elektronischer Post	345
15. Kapitel: Schuldrechtliche Sonderregeln	348
I. Allgemeiner Schuldinhalt	348
II. Entgeltlichkeit	349
III. Kontokorrent	350
IV. Zinsen und Zahlungsverzug	361
V. Schadenersatz	368
VI. Investitionsersatz	373
VII. Sicherstellung des Bauunternehmers	376
VIII. Vertragliche Zessionsverbote	378
16. Kapitel: Sachenrechtliche Sonderregeln	379
I. Allgemeines	379
II. Zurückbehaltungsrecht	380

3. Abschnitt

Warenkauf

17. Kapitel: Allgemeines zum Warenkauf	389
I. Rechtsquellen des Warenkaufs	389
II. Begriff des Warenkaufs	391
III. Anwendungsbereich der Warenkaufregeln	391
18. Kapitel: Leistungsstörungen beim Warenkauf	392
I. Gläubigerverzug des Käufers (Hinterlegung, Selbsthilfeverkauf)	392
II. Schadenersatz bei Nichterfüllung	395
III. Mängelrüge	396
IV. Händlerregress bei Gewährleistung	406
V. Aufbewahrungspflicht und Notverkauf beim Distanzkauf	409
19. Kapitel: Das UN-Kaufrecht	411
I. Anliegen und Entstehung	412
II. Anwendung	413
III. Die Regelungen des UNK im Überblick	413

4. Abschnitt

Absatzmittlergeschäfte

20. Kapitel: Kommissionsgeschäft	419
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Kommissionsgeschäfts	419
II. Begriff des Kommissionsgeschäfts	420
III. Pflichten des Kommissionärs	423
IV. Rechte des Kommissionärs	429
V. Beendigung des Kommissionsgeschäfts	435
21. Kapitel: Handelsvertretergeschäft	436
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Handelsvertretergeschäfts	437
II. Begriff des Handelsvertretergeschäfts	438
III. Pflichten des Handelsvertreters	440
IV. Rechte des Handelsvertreters	442
V. Beendigung des Handelsvertretergeschäfts	446

22. Kapitel: Maklergeschäft	453
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Maklergeschäfts	454
II. Begriff des Maklergeschäfts	454
III. Pflichten des Maklers	460
IV. Rechte des Maklers	462
V. Beendigung des Maklergeschäfts	470
VI. Handelsmakler	471
23. Kapitel: Vertragshändler- und Franchisegeschäft	474
I. Vertragshändlergeschäft	474
II. Franchisegeschäft	476

5. Abschnitt Transportgeschäfte

24. Kapitel: Speditionsgeschäft	479
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Speditionsgeschäfts	480
II. Begriff des Speditionsgeschäfts	481
III. Pflichten des Spediteurs	484
IV. Rechte des Spediteurs	489
V. Beendigung des Speditionsgeschäfts	494
25. Kapitel: Lagergeschäft	494
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Lagergeschäfts	494
II. Begriff des Lagergeschäfts	495
III. Pflichten des Lagerhalters	496
IV. Rechte des Lagerhalters	499
V. Lagerscheine	501
VI. Beendigung des Lagergeschäfts	504
26. Kapitel: Frachtgeschäft	504
I. Rechtsquellen und Bedeutung des Frachtgeschäfts	505
II. Begriff des Frachtgeschäfts	507
III. Pflichten des Frachtführers	509
IV. Rechte des Frachtführers	521
V. Beendigung des Frachtgeschäfts	527
VI. Besondere Frachtgeschäfte	527
VII. Kombiniertes (multimodaler) Transport	539

6. Abschnitt Wertpapiere

27. Kapitel: Grundlagen des Wertpapierrechts	541
I. Einführung	541
II. Begriff und Charakteristika des Wertpapiers	547
III. Klassifizierung der Wertpapiere	556
IV. Kraftloserklärung von Wertpapieren	562
V. Weitere Einteilung der Wertpapiere	564
VI. Die Entstehung des verbrieften Rechts	568
28. Kapitel: Wechsel und Scheck	571
I. Grundlagen	571

II. Wechsel	573
III. Scheck	633
29. Kapitel: Sparbuch	639
I. Allgemeines	639
II. Sparbücher nach dem BWG	640
III. Sparbücher nach dem PSK-Gesetz	644
30. Kapitel: Die unternehmerischen Wertpapiere	644
I. Allgemeines	644
II. Übertragung durch Indossament	645
III. Die einzelnen Papiere	646
31. Kapitel: Effekten (Wertpapiere des Kapitalmarktes)	650
I. Allgemeines	650
II. Wertpapierfunktionen im modernen Wertpapierhandel	652
III. Kapitalmarktpapiere	656
Stichwortverzeichnis	669