

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Beispielverzeichnis	XIII
Weiterführende Literaturempfehlungen	XVII
1. Was ist Finanzmanagement?	1
1.1. Das System des unternehmerischen Finanzmanagements	1
1.2. Ziele des Finanzmanagements	7
1.2.1. Aufrechterhaltung der Liquidität/Zahlungsfähigkeit	7
1.2.2. Wertschaffung (Value Management)	8
1.2.3. Sicherung richtiger Entscheide	10
1.3. Finanzierungsformen	12
1.3.1. Außenfinanzierung	13
1.3.2. Innenfinanzierung	14
2. Innenfinanzierung	16
2.1. Formen	16
2.1.1. Finanzierung aus Abschreibungen	16
2.1.2. Finanzierung aus Rückstellungen	18
2.1.3. Selbstfinanzierung	20
2.1.3.1. Offene Selbstfinanzierung	21
2.1.3.2. Stille Selbstfinanzierung	22
2.1.3.3. Bewertung der Selbstfinanzierung	23
2.1.4. Finanzierung aus Vermögensumschichtung	23
2.2. Cashflow	24
3. Außenfinanzierung	29
3.1. Eigenfinanzierung	29
3.1.1. Eigen-Außenfinanzierung ohne Kapitalmarktnutzung	30
3.1.1.1. Einzelunternehmen	31
3.1.1.2. Offene Gesellschaft (OG)	32
3.1.1.3. Kommanditgesellschaft (KG)	32
3.1.1.4. Genossenschaft (Gen)	34
3.1.1.5. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	35
3.1.1.6. Herkunft der Eigenkapitalgeber	37
3.1.2. Eigen-Außenfinanzierung mit Kapitalmarkteteiligung	40
3.1.2.1. Kapitalmarkt	40
3.1.2.2. Aktiengesellschaft (AG)	42
3.1.2.3. Aktienbewertung	50
3.1.2.4. Kapitalmaßnahmen	53
3.2. Fremdfinanzierung	57
3.2.1. Gliederungsmöglichkeiten der Fremdfinanzierung	58
3.2.1.1. Herkunft des Fremdkapitals	58
3.2.1.2. Sicherung	58
3.2.1.3. Dauer der Kapitalüberlassung	60

3.2.2.	Kurz- und mittelfristige Fremdfinanzierung	60
3.2.2.1.	Anzahlung	60
3.2.2.2.	Lieferantenkredit	61
3.2.2.3.	Kontokorrentkredit	61
3.2.2.4.	Lombardkredit	61
3.2.2.5.	Wechselkredit	62
3.2.2.6.	Einmalbarkredit und Barvorlage	62
3.2.2.7.	Factoring und Forfaitierung	62
3.2.2.8.	Commercial Papers	63
3.2.2.9.	Euronotes	63
3.2.2.10.	Asset-Backed-Finanzierungen	63
3.2.2.11.	Exportfinanzierung/Kreditleihe	63
3.2.3.	Langfristige Fremdfinanzierung	63
3.2.3.1.	Investitionskredit	63
3.2.3.2.	Leasing	64
3.2.3.3.	Anleihe	65
3.2.3.4.	Projektfinanzierung	72
3.3.	Abgrenzungsprobleme zwischen Eigen- und Fremdfinanzierung	73
3.4.	Finanzierung im Lebenszyklus des Unternehmens	74
3.4.1.	Finanzierung von jungen Unternehmen	74
3.4.1.1.	Finanzierungsrelevante Besonderheiten von jungen Unternehmen	74
3.4.1.2.	Nicht professionelle Kapitalgeber	75
3.4.1.3.	Professionelle Kapitalgeber	76
3.4.1.3.1.	Fremdkapitalbeschaffung	76
3.4.1.3.2.	Eigenkapitalbeschaffung	76
3.4.1.4.	Einfluss der öffentlichen Hand	78
3.4.2.	Unternehmensfinanzierung in der Wachstumsphase	78
3.4.3.	Unternehmensfinanzierung bei Eigentümerveränderung	78
3.4.3.1.	Überblick	78
3.4.3.2.	Mergers & Acquisitions (M&A)	79
3.4.3.2.1.	Fusion	79
3.4.3.2.2.	Akquisition	81
3.4.3.2.3.	Weitere Fragestellungen	82
3.4.4.	Sanierungsfinanzierung	84
3.4.4.1.	Mittelzuflüsse	85
3.4.4.2.	Verzögerung bzw Verringerung von Mittelabflüssen	86
4.	Investitionsentscheide	88
4.1.	Begriff und Arten der Investition	88
4.2.	Phasen der Investitionsentscheide	89
4.3.	Verfahren der Investitionsrechnung zur Beurteilung von Investitionsprojekten	90
4.3.1.	Statische Verfahren	91
4.3.1.1.	Kostenvergleichsrechnung	91
4.3.1.2.	Gewinnvergleichsrechnung	94
4.3.1.3.	Rentabilitätsvergleichsrechnung	95
4.3.1.4.	Statische Amortisationsrechnung	96
4.3.2.	Dynamische Verfahren	97
4.3.2.1.	Kapitalwertmethode	100
4.3.2.2.	Methode des internen Zinsfußes	104

4.3.2.3.	Annuitätenmethode	106
4.3.2.4.	Dynamische Amortisationsrechnung	107
4.3.3.	Sonderfragen der Investitionsrechnung	108
4.3.3.1.	Berücksichtigung einer projektbezogenen Fremdfinanzierung	108
4.3.3.2.	Berücksichtigung von Kosten- und Gewinnsteuern	111
4.3.3.3.	Berücksichtigung einer unterjährigen Verzinsung	116
5.	Besondere Fragestellungen des Finanzmanagements	119
5.1.	Finanzplanung und Working-Capital-Management	119
5.1.1.	Finanzplanung	119
5.1.1.1.	Grundlagen	119
5.1.1.2.	Typen von Finanzplänen	120
5.1.1.3.	Konsequenzen der Finanzplanung	122
5.1.2.	Working-Capital-Management	123
5.2.	Risikomanagement	125
5.2.1.	Risiko	125
5.2.2.	Finanz-Risikomanagement	125
5.2.3.	Risikomanagement-Prozess	125
5.2.4.	Wesentliche Risiken im Finanzmanagement	126
5.2.4.1.	Zinsrisiko	126
5.2.4.2.	Währungsrisiko	127
5.2.4.3.	Weitere Risiken	128
5.3.	Kapitalstruktur	129
5.4.	Value Management und Corporate Governance	133
5.4.1.	Value Management (Wertschaffungskonzept)	133
5.4.2.	Corporate Governance	134
6.	Finanzmanagement in Non-Profit-Organisationen	136
6.1.	Merkmale von Non-Profit-Organisationen	136
6.2.	Besonderheiten in der Leistungsstruktur	138
6.3.	Besonderheiten in der Finanzierungsstruktur	139
6.4.	Einnahmequellen in Non-Profit-Organisationen	139
6.4.1.	Leistungsentgelte	140
6.4.2.	Zuschüsse	143
6.4.2.1.	Private Spenden	144
6.4.2.2.	Öffentliche Förderungen	144
6.4.3.	Mitgliedsbeiträge	145
6.4.4.	Kredite	146
6.4.5.	Sonstige Einnahmen	147
6.4.6.	Geldwerte Güter	147
6.4.6.1.	Sachspenden	147
6.4.6.2.	Ehrenamtliches und freiwilliges Engagement	148
6.5.	Die Abbildung der finanziellen Ströme in der Cashflow-Rechnung	150
6.6.	Sonstige Aspekte	152
6.7.	Gegenwärtige Herausforderungen und künftige Perspektiven	154
6.8.	Schlussbemerkungen	157
Anhang	159
Stichwortverzeichnis	163