Inhaltsverzeichnis

Bearbeitet haben:

- Sonja Janisch die Abschnitte I bis IV und VI.

Die Autorin dankt herzlich Az.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Peter Schartner (Universität Klagenfurt) für die wertvolle Hilfe im Bereich der technischen Grundlagen der elektronischen Signatur.

- Peter Mader den Abschnitt V.

Literaturübersicht (chronologisch) ................................................................................................ IX

Erster Abschnitt: Begriffsbestimmungen/Technische und rechtliche Grundlagen .................. 1

A. Allgemeine Begriffe ................................................................................................................ 1
   I. E-Commerce, E-Business, M-Business ................................................................. 1
   II. B2B, B2C, C2C ........................................................................................................ 1
   III. E-Government ............................................................................................................. 2
       1. Definition ............................................................................................................. 2
       2. Die Bürgerkarte ................................................................................................. 2
       3. Beispiele für E-Government in Österreich ....................................................... 3

B. Das Internet ............................................................................................................................ 5
   I. Allgemeines .................................................................................................................... 5
       1. Begriff und Aufbau .............................................................................................. 5
       2. Zugang ................................................................................................................. 6
   II. Kommerziell nutzbare Internet-Dienste ................................................................. 7

C. Möglichkeiten der kommerziellen Nutzung (Übersicht) ...................................................... 8
   I. Webauftritt/Werbung im Internet ............................................................................. 8
   II. Vertragsabschluss im Internet: Die relevanten Bereiche ........................................... 9
       1. B2B-Verträge ....................................................................................................... 9
       2. Dienstleistungen ................................................................................................. 9
       3. Online-Shopping ............................................................................................... 9
       4. Finanzdienstleistungen ..................................................................................... 10

D. Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Business (Überblick) ............................................. 10
   I. Anwendbarkeit des allgemeinen Zivilrechts und der Sonderprivatrechte ..................... 10
   II. Die wichtigsten EU-Rechtsakte für das E-Business und ihre Umsetzung in Österreich ...... 11
       1. Verbraucherrechte-Richtlinie, Verbraucherrechte-Richtlinie-Umsetzungsgesetz
          und Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz ............................................................ 11
       2. eIDAS-Verordnung und Signatur- und Vertrauensdienstegesetz ......................... 12
       3. E-Commerce-Richtlinie und E-Commerce-Gesetz ............................................. 14
       4. Urheberrechtsgesetz und ausgewählte EU-Richtlinien ....................................... 16
       5. E-Geld-Richtlinie und E-Geld-Gesetz ................................................................. 16
       6. Datenschutzrichtlinien und Datenschutzgesetz 2000 sowie
          die Datenschutz-Grundverordnung .................................................................... 17
       7. Zugangskontrolldienste-Richtlinie und Zugangskontrollgesetz ......................... 21
       8. Finanzdienstleistungs-Richtlinie und Fern-Finanzdienstleistungs-Gesetz .............. 21
       9. Zahlungsdienste-Richtlinie und Zahlungsdienstegesetz .................................... 22
      10. Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und UWG ..................................... 22
   III. Andere materiellrechtliche Grundlagen ........................................................................ 23
       1. E-Government-Gesetz ......................................................................................... 23
       2. Telekommunikationsgesetz 2003 ....................................................................... 23

Janisch/Mader, E-Business, LexisNexis
# Inhaltsverzeichnis

3. UN-Kaufrecht .......................................................... 25
4. Sonstige UN-Dokumente und -Abkommen ......................... 25

IV. IPR, IZVR und Alternative Dispute Resolution .................. 26
   1. Rom I-Verordnung ................................................. 26
   2. Rom II-Verordnung ............................................... 26
   3. EuGVVO neu ...................................................... 26
   4. LugÜ ................................................................. 27
   5. ADR-Richtlinie, ODR-Verordnung und Alternative-Streitbeilegung-Gesetz .......... 27

Zweiter Abschnitt: Webauftritt/Werbung im Internet .......................................................... 31
A. Der Domainname .................................................................................. 31
   I. Begriff und Allgemeines ..................................................................... 31
      1. Domain Name System .................................................................. 31
      2. Domain-Vergabe ......................................................................... 32
   II. Rechtliche Einordnung und Grundsätze ........................................... 33
   III. Domainstreitigkeiten ................................................................. 33
      1. Allgemeines ............................................................................ 33
      2. Rechtsgrundlagen .................................................................... 34
      3. Ansprüche bei rechtsverletzender Domainverwendung ................. 37
      4. Haftung der Vergabestelle ....................................................... 37
      5. Streitschlichtungsstellen ......................................................... 38

B. Informationspflichten und Gestaltungsvorgaben ......................... 39
   I. Allgemeines ................................................................................. 39
   II. Die Informationspflichten nach dem ECG .................................. 40
      1. Allgemeine Informationspflichten für Betreiber einer kommerziellen Website .... 40
      2. Informationspflichten für Betreiber eines Webshops ....................... 41
      3. Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation ............... 43
   III. Die Informationspflichten und Gestaltungsvorgaben nach dem FAGG .......... 43
   IV. Die Informationspflichten nach dem FernFinG ............................. 48
   V. Die Informationspflichten nach dem MedienG .............................. 49
      1. Die Offenlegungspflicht .......................................................... 49
      2. Die Impressumspflicht .......................................................... 50

VI. Die Informationspflichten nach dem UGB bzw der GewO .................. 50
VII. Die Informationspflichten nach dem TKG ................................. 51
VIII. Die Informationspflichten nach der ODR-VO und nach dem ASG ......... 52

C. Verantwortlichkeit für Inhalte von Webseiten .......................... 53
   I. Ausgangspunkt und Verantwortlichkeit für eigene Inhalte ............ 53
   II. Verantwortlichkeit für fremde Inhalte – Provider .......................... 55
      1. Allgemeines ............................................................................ 55
      2. Verantwortlichkeit des Access-Providers .................................. 55
      3. Verantwortlichkeit des Host-Providers ..................................... 56
      4. Überwachungs- und Mitteilungspflichten/weitergehende Vorschriften .... 59
   III. Exkurs: Die Auskunftspflicht des Access-Providers ...................... 60
      1. Allgemeines ............................................................................ 60
      2. Auskunft über IP-Adressen im Zivilverfahren ............................... 61
      3. Auskunft über IP-Adressen im Strafverfahren ............................... 62

IV. Verantwortlichkeit für fremde Inhalte – Linksetzer und Suchmaschinenbetreiber ............ 63
   1. Verantwortlichkeit des Linksetzers für per Link erreichbare fremde Inhalte .... 63
   2. Verantwortlichkeit der Betreiber von Suchmaschinen ...................... 65
Dritter Abschnitt: Vertragsrecht ................................................................. 79

A. Allgemeines Vertragsrecht ................................................................. 79

I. Die „elektronische“ Willenserklärung .................................................. 79
   1. Begriffsbestimmungen .................................................................. 79
   2. Medien für die Abgabe von elektronischen Willenserklärungen ...... 80
   3. Die Zulässigkeit elektronischer Willenserklärungen im rechtsgeschäftlichen Verkehr .......................................................... 81
   4. Abgabe der elektronischen Willenserklärung .................................. 82
   5. Abgrenzung der Risikobereiche bei der Erklärungsübermittlung ...... 83
   6. Zugang der elektronischen Willenserklärung ................................... 84
   7. Auslegung elektronischer Willenserklärungen .................................. 87
   8. Widerruf einer elektronischen Willenserklärung ............................ 88
   9. Anfechtung einer elektronischen Willenserklärung .......................... 89

II. Der Abschluss des elektronischen Vertrages ...................................... 90
   1. Allgemeines ................................................................................. 90
   2. Angebot .................................................................................... 91
   3. Annahme .................................................................................. 93
   4. Formerfordernisse .................................................................... 95
   5. Die Beweiskraft elektronischer Dokumente .................................. 97

III. Vertragsabschluss unter Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) 99
   1. Allgemeines ................................................................................. 99
   2. Wirksame Einbeziehung von AGB (Einbeziehungskontrolle) ........ 99
   3. Möglichkeit zumutbarer Kenntnisnahme ..................................... 101
   4. Besondere Verpflichtung nach ECG ............................................ 102
   5. Geltungskontrolle und Inhaltskontrolle ....................................... 103

IV. Die Vertragsabwicklung .................................................................. 105
   1. Allgemeines ................................................................................. 105
   2. Gefahren- bzw. Eigentumswegang bei Warenübersendung .......... 105
   3. Die Erfüllungsfrist .................................................................... 107
   4. Das Rücktrittsrecht des Verbrauchers ......................................... 108
   5. Fragen der Vertragserfüllung ...................................................... 116

B. Besonderes Vertragsrecht: Spezielle Vertragsarten ............................. 117

I. Verträge über unkörperliche digitale Inhalte ..................................... 117
   1. Allgemeines ................................................................................. 117
   2. Software-Download .................................................................... 118
Inhaltsverzeichnis

II. Providerverträge .......................................................... 119
   1. Allgemeines und Einführung ....................................... 119
   2. Vertragsrechtliche Zuordnung der Einzelleistungen ........ 121
III. Internet-Auktionen ..................................................... 123
   1. Begriffsbestimmungen und Funktionsweise .................. 123
   2. Rechtliche Fragestellungen ....................................... 125
   3. Vertragsrechtliche Aspekte und Haftungsfragen ............ 126
   4. Powershopping ....................................................... 131
IV. Finanzdienstleistungen ............................................... 132
   1. Allgemeines ............................................................ 132
   2. Online-Banking ....................................................... 134
   3. Online-Brokerage .................................................... 142
V. Electronic Data Interchange (EDI) .................................. 143
   1. Begriff und Anwendungsbereich ................................ 143
   2. Rechtliche Regelungen ............................................. 145
VI. Sonstige Dienstleistungsverträge ................................ 144
   1. Online-Datenbankrecherchen ................................... 144
   2. Push-Dienste .......................................................... 144
   3. Webdesign-Verträge ................................................ 145
   4. Werbebanner-Verträge ............................................. 145

Vierter Abschnitt: Die elektronische Signatur ....................... 147
A. Einleitung ................................................................ 147
   I. Allgemeines ............................................................ 147
   II. Begriff und Zweck der digitalen (elektronischen) Signatur 147
      1. Definition ............................................................... 147
      2. Zweck ................................................................. 148
   III. Exkurs: Elektronische Siegel .................................. 149
B. Technische Grundlagen ............................................... 149
   I. Asymmetrische Kryptographie ................................... 149
   II. Erstellung einer digitalen Signatur ............................. 150
      1. Errechnung eines Hashwerts und Verknüpfung mit dem zu signierenden Dokument ........................................... 150
      2. Praktische Anwendung ............................................. 151
   III. Verifikation ........................................................... 152
   IV. Zertifikat ............................................................... 155
      1. Überprüfung der Identität des Signators .................... 155
      2. Ausstellung eines Zertifikats .................................... 154
      3. Verfügbarkeit von Zertifikaten ................................ 154
   V. Elektronischer Zeitstempel ....................................... 155
   VI. Exkurs: Verschlüsselung ......................................... 156
C. Rechtliche Regelung der elektronischen Signatur ................ 157
   I. Allgemeines ............................................................ 157
   II. Die eIDAS-Verordnung ............................................ 158
      1. Regelungsbereiche ................................................ 158
      2. Arten elektronischer Signaturen und ihre Rechtswirkung 159
      3. Vertrauensdiensteanbieter ..................................... 161
   III. Das Signatur- und Vertrauensdienstegesetz ............... 162
      1. Allgemeines .......................................................... 162
      2. Rechtswirkungen qualifizierter elektronischer Signaturen 162

Janisch/Mader, E-Business, LexisNexis
...